

เรื่อง การจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ¹
ขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
Organizing advertisements in public places or public ways
of plutaluang Subdistrict Administrative Organization, Sattahip District,
Chonburi Province

จำเอนชาติตย์ คำช่วง²

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระยุทธ์ พรพจน์ธนาศ³

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารงาน ปัญหา และอุปสรรค พร้อมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (in-depth interview) การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และการสังเกตการณ์ (Observation) ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 5 คน ได้แก่ ผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง หัวหน้าหน่วยงานระดับสำนักและระดับฝ่าย และพนักงานในฝ่ายรักษาความสงบ

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริหารได้มอบหมายงานตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ซึ่งตรงตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง โดยให้ฝ่ายรักษาความสงบวางแผนตรวจตรา ตรวจสอบ การติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ และปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการประเมินผลการติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยมากที่สุด โดยมีจุดหมายปลายทางของการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ คือ การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บังคับบัญชา และนโยบายของรัฐบาลในการควบคุมป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ประชาชนปฏิบัติตามกฎกติกาของสังคม ปัญหาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับป้ายโฆษณาให้ลดน้อยลง และประชาชนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข

คำสำคัญ : การจัดระเบียบ ป้ายโฆษณา ที่สาธารณะ

¹บทความการค้นคว้าอิสระ เรื่อง การจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วน

ตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

²นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง

³อาจารย์ที่ปรึกษา วิชาการค้นคว้าอิสระ

Abstract

Study of Organizing advertisements in public places or ways of plutaluang Subdistrict Adiministrative Organization, Sattahip District, Chonburi Province The objective is to study management approaches, problems and obstacles, as well as solutions to the problem of installing billboards in public places or roads. This is a qualitative research study with data collection methods. Through in-depth interviews, documentary research and observation, which has a target group of 5 important informants, namely executives of plutaluang Subdistrict Administrative Organization. Heads of departments at the bureau and division levels and employees in the subdivision of safety and security

The results of the study found that Executives have assigned work according to the nature of work performed. which meets the standards and determines the position by having the subdivision of safety and security plan to inspect and inspect the installation of advertisements in public places or ways and operate in accordance with the procedures of laws, rules and regulations, as well as Evaluate the installation of advertisements to ensure that they are as orderly as possible. with the destination of Organizing advertisements in public places or ways is work that is consistent with the policy of your supervisor. and the government's policy to control advertisements installed in public places or ways to be orderly. People follow the rules and regulations of society. Reduce the problem of complaints regarding advertisements. and people can live their lives normally and happily

Keywords: organizing billboards in public places

¹Independent research article on Organizing advertisements in public places or ways of plutaluang Subdistrict Adiministrative Organization, Sattahip District, Chonburi Province

²Students of the Master of Political Science program Field of study for local development Ramkhamhaeng University

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะเป็นสิ่งที่อยู่ควบคู่กับสังคมไทยมาตั้งแต่อดีต ซึ่งการโฆษณาสมัยแรก ๆ ไม่มีความสลับซับซ้อนเป็นเพียงการให้ข้อมูลว่าขายอะไร อยู่ที่ไหน หรือบางแห่งอาจจะเพิ่มสรรพคุณสินค้าลงไปด้วย โดยการติดตั้งป้ายโฆษณาในระยะนี้อยู่ในรูปของการติดตั้งเครื่องหมาย (sign) ไว้บนตัวอาคารหรือที่หน้าร้านและในที่สาธารณะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า ให้ไปซื้อของที่ร้านหรือสถานที่ที่มีสินค้าที่โฆษณาวางขายอยู่ (หลักการโฆษณา, 2001, หน้า 42)

ในปัจจุบันการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะมีหลากหลายรูปแบบ และมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ซึ่งป้ายโฆษณาที่พบมากที่สุดมีดังต่อไปนี้

1. ป้ายกองโจร (Street Cutout) เป็นป้ายโฆษณาชั่วคราวที่ติดตามถนน ขอบทาง ไหล่ทางที่เป็นแหล่งชุมชนมีคนสัญจรพลุกพล่าน มีขนาดมาตรฐาน คือ 120x240 เซนติเมตร ทำจากโครงไม้และผ้าไวนิล จุดประสงค์ในการจัดทำเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หรือเป็นการจัดโปรโมชั่นสนับสนุนการขายสินค้า และในบางช่วงเวลาสามารถใช้เป็นสื่อสร้างการรับรู้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายในการหาเสียงเลือกตั้ง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

2. ป้ายคัทเอ้าท์ (Cutout) เป็นป้ายโฆษณากลางแจ้งชั่วคราวที่ได้รับความนิยมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และงานเทศกาลประจำปีต่าง ๆ ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าป้ายกองโจร ทำโครงด้วยไม้และติดแผ่นป้ายไวนิล โดยจะติดตั้งริมถนนสายหลัก และที่คนพลุกพล่าน

3. ป้ายสติ๊กเกอร์ (Sticker) สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายรูปแบบ และกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เนื่องจากใช้งานง่าย มีสีสันสวยงาม ขนาดกะทัดรัด ใช้เวลาการติดตั้งไม่นาน โดยจะติดตามเสาไฟฟ้า ศาลารอรถผู้โดยสาร ซึ่งมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น เหมาะสำหรับการพกพา ใช้บอกชื่อ ที่อยู่ สถานที่ และโปรโมชั่นของสินค้า

4. ป้ายไวนิล (Viny) คือ ป้ายที่มีผ้าใบหรือไวนิลเป็นวัสดุ พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ท ใช้ในกิจกรรม การส่งเสริมการค้า ราคาไม่แพง ทนแดด ทนฝน และสภาพภูมิอากาศ และป้ายแบบอื่น ๆ อีกหลากหลาย ชนิด (เรื่องป้ายที่มีครบ, 2556)

องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี อยู่ในพื้นที่ชั้นในของโครงการ พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นโครงการที่ไม่ได้มุ่งเน้นแต่การพัฒนาเศรษฐกิจ เพียงด้านเดียว แต่ยังรวมถึงการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรม บุคลากร การศึกษา การวิจัย ธุรกิจ การเงิน และเทคโนโลยีที่พร้อมดึงดูดการลงทุนฐานนวัตกรรมขั้นสูง ซึ่งสามารถจูงใจนักลงทุน ทั่วโลกเข้าสู่พื้นที่ เพื่อมาลงทุนสร้างโครงการบ้านจัดสรร และอาจมีชาวต่างชาติสนใจซื้อบ้านในบริเวณนี้ มากขึ้น พร้อมทั้งยังมีผู้ย้ายถิ่นฐานจากกรุงเทพฯมาอยู่ในพื้นที่ตำบลพลูตาหลวงเพิ่มขึ้น โดยมีโครงการรถไฟ ความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบินและความเป็นเมืองการบินภาคตะวันออกคอยอำนวยความสะดวกในการการเดินทาง (EEC คืออะไร, 2566) ซึ่งนักลงทุนและผู้ประกอบการมีความจำเป็นที่จะต้องติดตั้งป้ายโฆษณาในที่ หรือทางสาธารณะ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง และในการติดตั้งป้ายโฆษณานั้น ประชาชนหรือ ผู้ประกอบการ และบริษัทที่รับจ้างทำป้ายโฆษณาจะลักลอบมาติดตั้งป้ายโฆษณาในช่วงเวลาหลังเลิกงาน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ไม่มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน และในการติดตั้งป้ายโฆษณาในแต่ละครั้งของประชาชนหรือ ผู้ประกอบการ และบริษัทที่รับจ้างทำป้ายโฆษณา จะทำการติดตั้งป้ายโฆษณาตามอำเภอใจ โดยไม่ได้ คำนึงถึงกฎหมาย และระเบียบที่ทางหน่วยงานราชการกำหนด ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และเป็น การสร้างความเดือดร้อนรำคาญให้กับประชาชนที่ใช้รถใช้ถนน เพราะป้ายโฆษณาที่ติดตั้งบดบังทัศนวิสัย ในการขับขี่ และป้ายโฆษณาที่โครงสร้างไม่แข็งแรงติดตั้งชิดขอบทาง ไหล่ทางมากเกินไป อาจหลุดร่วงไป กีดขวางการจราจร ทำให้เกิดอุบัติเหตุทางถนนได้ ซึ่งการติดตั้งป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จนทำให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเข้ามาดูแลจัดระเบียบป้ายโฆษณา แต่ก็ต้องประสบกับปัญหา เนื่องจากการทับซ้อนของพื้นที่และอำนาจหน้าที่ ในการพิจารณาอนุญาต การเก็บ ค่าธรรมเนียม และการออกคำสั่งรื้อถอนป้ายโฆษณา ซึ่งควรจะเป็นอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานใด หน่วยงานหนึ่งที่คอยควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะโดยเฉพาะ เพื่อแก้ไขปัญหา เรื่องการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะสร้างความเดือดร้อนรำคาญให้แก่ประชาชน

องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง จึงได้นำนโยบายการรักษาความสะอาดและความเป็น ระเบียบเรียบร้อยในที่ทางสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนโยบายจัดระเบียบสังคมมาปฏิบัติ ซึ่งผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทยเห็นว่า จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก (EEC) เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติเดินทางเข้า มาทำธุรกิจหรือท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ที่ดี จึงให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในที่ทางสาธารณะ (หนังสือจชลบุรี, 2561)

ผู้วิจัยในฐานะเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานรักษาความสงบเรียบร้อยและงานเทศกิจได้เล็งเห็น ถึงความสำคัญของการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ จึงสนใจที่จะทำการศึกษาเรื่องการจัด ระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวงที่เกี่ยวข้องกับ

แนวทางการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ และปัญหาและอุปสรรคในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ พร้อมทั้งศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
3. เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
2. ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี
3. ทำให้ทราบถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาการจัดระเบียบป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

การทบทวนวรรณกรรม แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณา

ป้ายโฆษณาออกเป็นสองคำได้แก่ คำว่า “ป้าย” และคำว่า “โฆษณา” ซึ่งพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ได้ให้ความหมายทั้งสองคำไว้ดังนี้

1. “ป้าย¹” หมายถึง แผ่นหนังสือหรือแผ่นเครื่องหมายที่บอกให้รู้
2. “โฆษณา” หมายถึง เผยแพร่ข้อความออกไปยังสาธารณชน หรือการกระทำไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ ให้ประชาชนเห็นหรือทราบข้อความ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า (dictionary.orst.go.th, 2554) และเมื่อนำทั้งสองคำมารวมกันก็จะได้ความหมายของ “ป้ายโฆษณา” ซึ่งจะหมายถึง แผ่นหนังสือหรือแผ่นเครื่องหมายที่ใช้เผยแพร่ข้อความไปยังสาธารณชน เพื่อประโยชน์ในทางการค้า

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

คำว่า “การบริหาร” (Administration) และ “การจัดการ” (Management) มีความหมายแตกต่างกันเล็กน้อย โดยการบริหารจะสนใจและสัมพันธ์กับการกำหนดนโยบายไปลงมือปฏิบัติ นักวิชาการบางท่านให้ความเห็นว่า การบริหารใช้ในภาครัฐ ส่วนการจัดการใช้ในภาคเอกชน อย่างไรก็ตามในตำราหรือหนังสือส่วนใหญ่ทั้ง 2 คำนี้ มีความหมายไม่แตกต่างกัน สามารถใช้แทนกันได้และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป สุรัสวดี ราชกุลชัย, (2543 อ้างถึงใน อิทธิพล โพธิ์ทองคำ, 2554 หน้า 7)

ความหมายของการจัดการ

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, (2548 อ้างถึงใน มานัส มหาวงศ์, 2559, หน้า 8) ได้ให้ความหมายของคำว่าการจัดการ ไว้ดังนี้

- 1) เป็นแนวทางหรือวิธีการบริหารงานภาครัฐที่หน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ นำมาใช้ในการปฏิบัติราชการ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารราชการ
- 2) มีกระบวนการบริหารงานที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ การคิด (thinking) หรือการวางแผน (planning) การดำเนินงาน (acting) และการประเมินผล (evaluating)
- 3) มีจุดหมายปลายทาง คือ การพัฒนาประเทศไปในทิศทางที่ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งประเทศชาติมีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคงเพิ่มขึ้น

แนวคิด ทฤษฎีการจัดระเบียบสังคม

ทฤษฎีการจัดระเบียบทางสังคม (Social Organization Theory) เป็นทฤษฎีที่มุ่งศึกษาและวิเคราะห์สังคมในด้านการจัดระเบียบทางสังคม โดยพิจารณาถึงลักษณะของสังคม สาเหตุของการเกิดระเบียบ ข้อบังคับ และสิ่งที่ทำให้มนุษย์ยอมรับกฎเกณฑ์ของสังคม ซึ่งสาระสำคัญของการจัดระเบียบสังคมก็เพื่อให้สังคมมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และสมาชิกสามารถใช้ชีวิตอย่างปกติสุข เนื่องจากสังคมและวัฒนธรรมมีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม บางครั้งอาจทำให้สมาชิกละเมิดกฎระเบียบ หรือบรรทัดฐานทางสังคม จึงก่อให้เกิดความไร้ระเบียบทางสังคม (Social Disorganization) ทำให้สังคมไม่ปกติสุข สมาชิกไม่สามารถดำเนินชีวิตของตนได้ และสังคมไม่อาจดำรงอยู่ได้ จึงต้องมีการจัดระเบียบทางสังคม โดยการจัดให้มีกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือบรรทัดฐานทางสังคม (Social Norms) ที่ใช้ร่วมกัน สมาชิกที่ปฏิบัติตามจะได้รับรางวัล และผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามจะถูกลงโทษ เพื่อให้สังคมมีระเบียบ สมาชิกมีความสุข (oservice.skru.ac.th, 2562)

แนวคิดเกี่ยวกับการนำนโยบายไปปฏิบัติ

มยุรี อนุมานราชธน (2547, หน้า 208) ได้ให้ความหมายว่า การนำนโยบายไปปฏิบัติ หมายถึง การแปลงวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในนโยบาย ซึ่งอาจเป็นกฎหมาย หรือคำสั่งของรัฐบาล หรือคณะรัฐมนตรี ให้เป็นแนวทาง/แผนงาน/โครงการ กิจกรรมที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วยการจัดหาทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ การวางแผนโครงการเพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่กำหนดการออกแบบองค์การ และการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานโครงการที่กำหนดไว้

แนวนโยบายของภาครัฐ

การจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ต้องนำนโยบายของผู้บริหารและนโยบายของรัฐบาลมาปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการพัฒนาประเทศ ซึ่งผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย (นายวิจิต ชาติไพสิฐ) เขตตรวจราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 (จังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา) ได้มอบนโยบายประเด็นการตรวจราชการจังหวัดชลบุรี ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2561 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีความเห็นว่า จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่จะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศเดินทางเข้ามาทำธุรกิจ หรือการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ที่ดี จึงมีข้อเสนอแนะให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยในที่ทางสาธารณะ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สามารถ กองยอด (2563) ได้ศึกษาการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยขององค์การบริหารส่วนตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ การศึกษาครั้งนี้พบว่า

1) การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ควรมีการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยแบบประนีประนอม ถ้อยทีถ้อยอาศัยซึ่งกันและกันระหว่างเจ้าหน้าที่กับผู้ค้าหาบเร่แผงลอย การประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้ การสร้างความเข้าใจ การสร้างจิตสำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม การว่ากล่าวตักเตือน ควบคู่ไปกับการบังคับใช้กฎหมาย

2) ปัญหาการจนและอุปสรรคการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานถูกมองในภาพลบมาโดยตลอดรังแกประชาชนผู้ทำมาหากินสุจริต เรียกรับผลประโยชน์ เอื้อประโยชน์แต่กับกลุ่มนายทุน ซึ่งในทางตรงกันข้ามเจ้าหน้าที่เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย ซึ่งจะต้องบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติหน้าที่ก็มีความผิดข้อหาการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157

3) แนวทางการแก้ไขปัญหากการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ต้องหันหน้ามาคุยกันระหว่างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานกับผู้ค้าหาบเร่แผงลอยจนเป็นที่พึงพอใจกันทุกฝ่ายสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจให้ตรงกัน โดยการบูรณาการร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การจัดระเบียบป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารงาน ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหากการจัดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง

รูปแบบของการวิจัย

รูปแบบของการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดระเบียบป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะของ องค์การบริหารส่วนตำบลพยุหะพิบูลย์ อำเภอเสด็จ จังหวัดชลบุรี ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) และการสังเกตการณ์ (Observation)

กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 5 คน

ผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบลพยุหะพิบูลย์	จำนวน	1 คน
หัวหน้าหน่วยงานระดับสำนักและระดับฝ่าย	จำนวน	2 คน
พนักงานในฝ่ายรักษาความสงบ	จำนวน	2 คน

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยมีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้
แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ประเด็น มีดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชื่อ สกุล เพศ อายุ ตำแหน่ง สังกัด มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด ให้เลือกตอบ จำนวน 1 ข้อ

ประเด็นที่ 2 การจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล พยุหะพิบูลย์ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดตามประเด็นการสัมภาษณ์ จำนวน 8 ข้อ

ประเด็นที่ 3 ข้อเสนอแนะการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหาร ส่วนตำบลพยุหะพิบูลย์ มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดตามประเด็นการสัมภาษณ์ จำนวน 1 ข้อ

ผลการวิจัย

การจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพยุหะพิบูลย์ อำเภอเสด็จ จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 5 ท่าน ที่มีบทบาทในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพยุหะพิบูลย์ ซึ่งสามารถสรุปผลวิจัยได้ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ รองปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลพยุหะพิบูลย์ หัวหน้าสำนักปลัด หัวหน้าฝ่ายรักษาความสงบ ผู้ช่วยพนักงานเทคนิค และพนักงานเทคนิค ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพศชาย จำนวน 3 คน คิดเป็น

ร้อยละ 60 เป็นเพศหญิง 2 คน คิดเป็นร้อยละ 40 อายุ 30-40 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 อายุ 41-50 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 อายุ 51-60 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60

ประเด็นที่ 2 แนวทางการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบล พลุตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

แนวทางการบริหารงาน

แนวทางการบริหารงานในเรื่องของการจัดระเบียบป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลุตาหลวง ผู้บริหารได้มอบหมายงานตามลักษณะงานที่ตรงกับสายงาน ซึ่งตรงตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งเจ้าพนักงานเทศกิจ หรือนักจัดการงานเทศกิจ โดยเป็นงานที่ปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุม กำกับ ดูแล ตรวจสอบ และบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลพลุตาหลวง และกฎหมายว่าด้วยการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พร้อมด้วยกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงมอบหมายงานนี้ให้ฝ่ายรักษาความสงบดูแล ซึ่งในฝ่ายรักษาความสงบ ประกอบไปด้วย 3 หน่วยงาน คือ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทศกิจ และ 3) งานรักษาความสงบเรียบร้อยที่จะคอยตรวจตรา ควบคุม ดูแลการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ และหากพบปัญหาหรืออุปสรรค ให้รายงานผู้บังคับบัญชาตามสายงาน คือ หัวหน้าฝ่ายรักษาความสงบ หัวหน้าสำนักปลัด รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลพลุตาหลวง และรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลพลุตาหลวง ที่กำกับดูแลสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลพลุตาหลวง ทราบทันที

กระบวนการบริหารงาน

กระบวนการบริหารงานในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลุตาหลวง ประกอบด้วย 1) การวางแผน 2) การดำเนินงาน และ 3) การประเมินผล

การวางแผน ในการวางแผนการปฏิบัติงานสำหรับการออกตรวจตรา ตรวจสอบการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ ผู้บังคับบัญชาได้มอบหมายให้ฝ่ายรักษาความสงบวางแผนการปฏิบัติงานของฝ่ายตนเอง เนื่องจากเป็นการบริหารจัดการภายในฝ่ายงาน และเมื่อวางแผนการปฏิบัติงานแล้วเสร็จ ให้ฝ่ายรักษาความสงบทำบันทึกรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

การดำเนินงาน ในการดำเนินงานของฝ่ายรักษาความสงบก็จะปฏิบัติตามขั้นตอนของกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ เป็นหลัก หากพบการติดตั้งป้ายในที่สาธารณะ จะทำการติดต่อสอบถามไปยังเจ้าของป้ายว่าได้ขออนุญาตแล้วหรือไม่ ขอกับหน่วยงานใด พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการขออนุญาตการติดตั้งป้ายโฆษณาหรือทางเลือกอื่น ๆ หากไม่สะดวกในการขออนุญาต ก็ให้ทำการรื้อถอนภายในเวลาที่กำหนด และหากผู้กระทำผิดฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตาม ฝ่ายรักษาความสงบก็จะบังคับใช้มาตรการทางกฎหมาย โดยการทำหนังสือให้มาชำระค่าปรับ เมื่อผู้กระทำความผิดมาชำระค่าปรับภายใน 15 วัน ให้ถือว่า

คดีเล็กน้อยตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ถ้าหากผู้กระทำความผิดไม่ยินยอมชำระค่าปรับ ในเวลาที่กำหนด ให้ดำเนินคดีเพื่อฟ้องร้องต่อไป พร้อมทั้งทำบันทึกรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

การประเมินผล การประเมินผลฝ่ายรักษาความสงบจะใช้ดุลพินิจเป็นกรณี ๆ ไป โดยฝ่ายรักษาความสงบ จะส่งพนักงานเทศกิจไปตรวจดูความเรียบร้อยของการติดตั้งป้ายโฆษณา และจะใช้การสังเกตของพนักงานเทศกิจดูเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อย ดูเรื่องสถานที่ติดตั้งป้ายโฆษณาติดตั้งถูกระเบียบหรือไม่ และใช้การทดสอบเป็นบางสถานที่ดูว่าการติดตั้งป้ายโฆษณาบดบังทัศนวิสัยในการใช้รถใช้ถนนหรือไม่ หรืออาจจะดูจากผลสะท้อนกลับของประชาชนว่ามีการร้องเรียนหรือไม่

จุดหมายปลายทาง

จุดหมายปลายทางของการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง คือ การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บังคับบัญชาและนโยบายของรัฐบาลในการควบคุมป้ายโฆษณาที่ติดตั้งให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ประชาชนปฏิบัติตามกฎกติกาของสังคม และปัญหาเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ลดน้อยลง ประชาชนสามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข

ประเด็นที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

การศึกษาปัญหาและอุปสรรคการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง สรุปปัญหาได้ดังนี้

1. ประชาชนไม่รู้กฎหมาย เนื่องจากพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของประชาชน จึงทำให้กระทำความผิดโดยไม่ได้มีเจตนา เพราะไม่รู้ว่าการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะต้องขออนุญาตกับหน่วยงานใดบ้าง

2. ประชาชนสนใจฝ่าฝืนกฎหมาย เนื่องจากองค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ได้จัดโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 ซึ่งมีเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบการ ร้านค้าต่าง ๆ และประชาชนในพื้นที่ตำบลพลูตาหลวง เพื่อที่จะได้รับรู้ถึงข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ แต่ภายหลังจากการอบรมก็พบว่า ผู้ประกอบการหรือร้านค้าที่มาเข้าร่วมโครงการบางรายก็ยังทำการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ โดยไม่ได้รับอนุญาตอยู่ดี

3. การทับซ้อนของพื้นที่และอำนาจหน้าที่ โดยส่วนมากลักษณะของการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะของประชาชนจะติดตั้งบริเวณทางเท้า ขอบทาง ไหล่ทางของถนนสายต่าง ๆ ซึ่งก็จะมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงอยู่แล้ว แต่พระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 ซึ่งได้กำหนดค่านิยามของคำว่า “ถนน” ไว้กว้างมาก จึงทำให้เกิดความสับสนระหว่างหน่วยงาน ว่าหน่วยไหนควรจะเป็นผู้ควบคุมดูแลป้ายโฆษณาที่ติดตั้งในที่หรือทางสาธารณะ

ประเด็นที่ 4 แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

แนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง มีดังนี้

1. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านประชาชนไม่รู้กฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ได้มีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายรวมถึงเรื่องการขออนุญาตการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะทางเพจ Facebook ขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย และจัดโครงการอบรมให้ความรู้ให้ความรู้ตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560
2. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านประชาชนจงใจฝ่าฝืนกฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ได้มีการตรวจตราพื้นที่เขตรับผิดชอบเป็นประจำทุกวันและมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด
3. แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการทับซ้อนของพื้นที่และอำนาจหน้าที่ องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ได้ส่งเจ้าหน้าที่ของฝ่ายรักษาความสงบไปประสานกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่และหาแนวทางร่วมกันในการดำเนินการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะในพื้นที่

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่องการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้นำสิ่งค้นพบที่สำคัญมาวิเคราะห์ตามหลักแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ มีประเด็นที่นำมาอภิปราย ดังนี้

ประเด็นที่ 1 แนวทางการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ ผลการศึกษาพบว่า การบริหารจัดการมีอยู่ด้วยกัน 3 องค์ประกอบ คือ 1) แนวทางการบริหารงาน 2) กระบวนการบริหาร และ 3) จุดหมายปลายทาง ซึ่งในด้านที่ 1) แนวทางการบริหารงาน ผู้บริหารได้มอบหมายงานตามลักษณะงานที่ตรงกับสายงาน โดยมีการพิจารณาจากมาตรฐานกำหนดตำแหน่งเจ้าพนักงานเทคนิค หรือนักจัดการงานเทคนิค ซึ่งมีลักษณะงานที่ปฏิบัติเกี่ยวข้องกับการควบคุม กำกับ ดูแล ตรวจสอบและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวงและกฎหมายว่าด้วยการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พร้อมด้วยกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 2) กระบวนการบริหาร ประกอบด้วย การวางแผน ซึ่งผู้บังคับบัญชาได้มอบหมายให้ฝ่ายรักษาความสงบวางแผนการปฏิบัติงานภายในฝ่ายเองได้ โดยให้ทำเป็นบันทึกเสนอแผนการปฏิบัติงานให้ผู้บังคับบัญชารับทราบ ส่วนการดำเนินงานของฝ่ายรักษาความสงบจะเป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ หากพบการติดตั้งป้ายในที่สาธารณะ มีการติดต่อสอบถามไปยังเจ้าของป้าย และให้คำแนะนำ หรือทางเลือกอื่น ๆ หากไม่สะดวกในการขออนุญาตหากผู้กระทำผิดฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตาม จึงค่อยใช้มาตรการทางกฎหมาย โดยการให้มาชำระค่าปรับ ซึ่งมีการประเมินผลการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะใช้เป็นกรณี ๆ ไป โดยจะให้พนักงานเทคนิค ตรวจสอบความเรียบร้อยของการติดตั้งป้ายโฆษณา และจะใช้การสังเกตดูเรื่องความ

เป็นระเบียบเรียบร้อย สถานที่ติดตั้งป้ายโฆษณา พร้อมทั้งมีการทดสอบในเรื่องของการบังคับทัศนวิสัยในการขับขี่ หรือดูจากผลสะท้อนกลับของประชาชนเกี่ยวกับการร้องเรียน และมีจุดหมายปลายทาง คือ การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับนโยบายของผู้บังคับบัญชาและแนวนโยบายของรัฐบาล โดยการควบคุมป้ายโฆษณาที่ติดตั้งให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ซึ่งเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ โดยที่ประชาชนผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎกติกาของสังคม และการติดตั้งป้ายโฆษณาต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวความคิดจัดการของ วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2548, หน้า 5) ได้กล่าวไว้ว่าการบริหารจัดการ คือ 1) ล้วนเป็นแนวทางหรือวิธีการบริหารงานภาครัฐที่หน่วยงานของรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ นำมาใช้ในการปฏิบัติราชการ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารราชการ 2) มีกระบวนการบริหารงาน ที่ประกอบ ด้วย 3 ขั้นตอน คือ การคิด (thinking) หรือการวางแผน (planning) การดำเนินงาน (acting) และการประเมินผล (evaluating) 3) มีจุดหมายปลายทาง คือ การพัฒนาประเทศไปในทิศทางที่ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งประเทศชาติมีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคงเพิ่มขึ้น และมีความสอดคล้องกับการบังคับใช้ของ ปพพ. 2523, หน้า 64) กล่าวว่า การบังคับใช้ หมายถึง วิธีการที่จะทำให้บุคคลปฏิบัติตามบรรทัดฐานทางสังคม ซึ่งการบังคับใช้จะใช้วิธีการ 2 ประการ คือ 1. การบังคับใช้เชิงบวก (positive sanctions) เป็นการให้รางวัลตอบแทน (rewards) เมื่อบุคคลปฏิบัติตามบรรทัดฐาน เช่น การยกย่องชมเชย ประกาศเกียรติคุณ เป็นการจูงใจให้บุคคลปฏิบัติตัวอยู่ในกรอบของบรรทัดฐาน และการบังคับใช้เชิงลบ (negative sanctions) เป็นการลงโทษ (punishment) แก่ผู้ไม่ปฏิบัติตามบรรทัดฐาน โดยความรุนแรงของการลงโทษ ซึ่งการลงโทษจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ คือ โทษทางสังคม ได้แก่ โทษที่คนในกลุ่มบังคับใช้กันเอง โดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมไม่ต้องอาศัยกลไกของบ้านเมืองเข้ามาเกี่ยวข้อง ถ้าบุคคลไม่ปฏิบัติตามวิถีประชา อาจจะได้รับ การนินทา การว่ากล่าวตักเตือน การเยาะเย้ยถากถาง การใช้สายตา ฯลฯ แต่ ถ้าละเมิดจารีตก็อาจจะได้รับโทษรุนแรงถึงขั้นตัดการคบหาสมาคมถูกกำจัดออกไปจากกลุ่ม และโทษทางบ้านเมือง ได้แก่ โทษที่ผู้ละเมิดหรือฝ่าฝืนกฎหมายจะได้รับ ความรุนแรงของโทษก็ขึ้นอยู่กับลักษณะของการกระทำผิด อาจจะมีตั้งแต่ปรับ จำคุก เนรเทศ จนถึงประหารชีวิต

ประเด็นที่ 2 ปัญหาและอุปสรรคในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ มีดังต่อไปนี้

1. ประชาชนไม่รู้กฎหมาย เนื่องจากพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของประชาชน จึงกระทำความผิดโดยไม่ได้มีเจตนา ยังไม่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพราะว่าในการอ้างว่ากระทำผิดโดยไม่รู้กฎหมายประชาชนไม่สามารถอ้างได้ แต่ในความเป็นจริงแล้ว ยังมีกฎหมายในหลาย ๆ ที่ประชาชนยังไม้อีกจำนวนมากว่ามีกฎหมายแบบนี้บังคับใช้อยู่ จึงทำให้ทำความผิดโดยไม่ได้ตั้งใจ หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย จึงต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ รับทราบ และพร้อมรับโทษในการกระทำของตนเองด้วย

2. ประชาชนจงใจฝ่าฝืนกฎหมาย หลังจากท้องที่การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ได้จัดโครงการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง

พ.ศ. 2535 ให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าต่าง ๆ และประชาชนในพื้นที่ตำบลพลูตาหลวง เพื่อที่จะได้รับรู้ถึง ข้อกฎหมาย และแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ แต่ก็พบว่าผู้ที่มาเข้าร่วมโครงการบางรายไม่ปฏิบัติตามข้อกฎหมายอยู่ดี มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภัทสร่า ไมทอง (2563) ที่ได้ศึกษาการนำนโยบาย การจัดระเบียบสังคมไปสู่การปฏิบัติ กรณีศึกษา การจัดระเบียบสถานบริการในอำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี ซึ่งพบว่า การปฏิบัติงานของฝ่ายปกครองในประเด็นการนำนโยบายการจัดระเบียบสังคมไปสู่ การปฏิบัติต่อสถานบริการ โดยใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจด้านกฎหมาย การขอความร่วมมือ จากสถานบริการ การลงพื้นที่ตรวจสอบอย่างเข้มงวด รวมถึงมีการติดตามและตรวจสอบสถานบริการ ในรูปแบบร้านอาหาร บาร์และผับ ซึ่งปัจจุบันพบว่าปัญหาการกระทำผิดกฎหมายด้านการจำหน่ายสุรา หรือ การละเลยกลุ่มลูกค้าที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด และการตรวจสอบยาเสพติดหรือการพกพาอาวุธ เข้าสถานบริการมีอัตราการน้อยลง เนื่องจากผู้ประกอบการมีการตื่นตัวให้ความร่วมมือและตอบรับนโยบาย การจัดระเบียบสถานบริการ อีกทั้ง มีความเกรงกลัวต่อบทลงโทษ แต่อย่างไรก็ตามยังพบการกระทำผิด ของสถานบริการอยู่ เนื่องจากยังมีเจ้าของสถานบริการที่มีอิทธิพล รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่มี ผลประโยชน์ร่วมกัน

3. การทับซ้อนของพื้นที่และอำนาจหน้าที่ ลักษณะของการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทาง สาธารณะของประชาชนจะติดตั้งบริเวณทางเท้า ขอบทาง ไหล่ทางตามถนนสายต่าง ๆ จึงทำให้เข้าข่ายการ กระทำผิดกฎหมาย 3 ฉบับ ซึ่งกฎหมายทั้ง 3 ฉบับ มีผู้ที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงอยู่แล้ว จึงทำให้เกิดความ สับสนในการปฏิบัติงานในการเป็นควบคุมดูแลการติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะ ยังไม่มีความ สอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพราะว่า การปฏิบัติงานของหน่วยต่าง ๆ อาจมีการดำเนินการตาม อำนาจหน้าที่ที่ชัดเจนอยู่แล้ว จึงไม่พบปัญหาตามที่ผู้วิจัยได้ระบุมา

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า มีปัญหาและอุปสรรคดังต่อไปนี้

1. **ด้านนโยบาย** ในบางครั้งนโยบายของผู้บังคับบัญชา หรือนโยบายแห่งรัฐที่สั่งการลงให้องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นปฏิบัติเหมือนเป็นเพียงแค่หาหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนั้น ๆ โดยไม่ได้ศึกษา กฎหมายอย่างละเอียดถี่ถ้วน และถ้าไม่มีหน่วยงานไหนรับผิดชอบก็ผลักภาระมาให้องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นเป็นผู้ปฏิบัติ ซึ่งจะต้องมีรายงานผลการปฏิบัติให้ทราบด้วย และรายงานผลการปฏิบัติ ปัญหา อุปสรรคให้ทราบแล้ว เรื่องก็เงียบหายไม่มีการแก้ไขใด ๆ ทั้งสิ้น เป็นเพียงแค่การรายงานผลการปฏิบัติ ประจำเดือน

2. **การบังคับใช้กฎหมาย** ปัจจุบันการบังคับใช้กฎหมายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก็มี การบังคับใช้กฎหมายที่ต่างกัน ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างในเรื่องของการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทาง สาธารณะที่มีการบังคับใช้กฎหมายที่ต่างกัน คือ

- 2.1 บางหน่วยงานว่าไม่ใช่อำนาจหน้าที่ของตน
- 2.2 บางหน่วยงานว่าไม่ต้องขออนุญาตก็ได้

2.3 ค่าธรรมเนียมในการเก็บค่าคำร้องขอโฆษณา ซึ่งบางหน่วยเก็บค่าคำร้องขอโฆษณา 200 บาท ต่อการขออนุญาต 1 ครั้ง ติดตั้งป้ายโฆษณาก็ป้ายก็ได้ บางหน่วยเก็บค่าคำร้องขอโฆษณาป้ายละ 200 บาท ต่อการขอโฆษณา 1 ป้าย

ซึ่งทั้ง 3 ข้อที่กล่าวมา ทำให้ประชาชนสับสนและต้องการหาข้อสรุปว่าแท้ที่จริงแล้วการขอโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะเป็นอำนาจหน้าที่ของใคร ใครเป็นคนอนุญาต และต้องชำระค่าธรรมเนียมในการขอโฆษณาเท่าไร

3) การร้องเรียนกลับแก้ง การร้องเรียนถือว่าเป็นสิทธิส่วนบุคคล ถ้าหากผู้นั้นได้รับความเดือดร้อนจริง ๆ หน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาให้หมดไป เพียงแต่ต้องมีกระบวนการในการปฏิบัติที่ชัดเจน

ประเด็นที่ 3 แนวทางการแก้ไขปัญหาการจัตระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะผลการศึกษาพบว่า องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวงมีแนวทางการแก้ไขปัญหา ดังนี้

1. ประชาชนไม่รู้กฎหมาย โดยการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ทางเพจ Facebook ขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง การประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย และจัดโครงการอบรมให้ความรู้ให้ความรู้ตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 เพื่อสร้างการรับรู้ และเป็นการสร้างความเข้าใจกระการทำงานของเจ้าหน้าที่

2. แนวทางการแก้ไขปัญหาในด้านประชาชนจงใจฝ่าฝืนกฎหมาย องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ได้มีการตรวจตราพื้นที่เขตรับผิดชอบเป็นประจำทุกวันและมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด

3. แนวทางการแก้ไขปัญหาในด้านการทับซ้อนของพื้นที่และอำนาจหน้าที่ องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ได้ส่งเจ้าหน้าที่ของฝ่ายรักษาความสงบไปประสานกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่และหาแนวทางร่วมกันในการดำเนินการจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะในพื้นที่

ซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ สามารถ กองยอด (2563) กล่าวว่า ในการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอย ควรมีการจัดระเบียบแบบประณีประนอม ถ้อยทีถ้อยอาศัยซึ่งกันและกันระหว่างเจ้าหน้าที่กับผู้ค้าหาบเร่แผงลอย การประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้ การสร้างความเข้าใจ การสร้างจิตสำนึกที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม การว่ากล่าวตักเตือน ควบคุมไปกับการบังคับใช้กฎหมาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาการจัตระเบียบหาบเร่แผงลอย ต้องหันหน้ามาคุยกันระหว่างเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานกับผู้ค้าหาบเร่แผงลอยจนเป็นที่พึงพอใจกันทุกฝ่ายสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจให้ตรงกัน โดยการบูรณาการร่วมกันในการปฏิบัติหน้าที่

แนวทางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคจากการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) **ด้านนโยบาย** ผลลัพธ์ที่ได้มาอาจจะคนละมุมมองกัน ซึ่งการดำเนินนโยบายจัดระเบียบหาแร่ แผลงลอยของภาครัฐขาดมาตรการเยียวยา และแผนรองรับผู้ได้รับผลกระทบจากนโยบายอย่างรอบด้านที่ นอกเหนือจากการจัดหาพื้นที่ค้าขายแห่งใหม่ให้แก่ผู้ค้าเพียงอย่างเดียว แต่ในกรณีของนโยบายจัดระเบียบ ป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะมีหนังสือสั่งการให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนด และให้อำเภอจัดตั้งชุด ตรวจสอบเคลื่อนที่หรือคณะทำงานออกตรวจติดตามให้คำแนะนำ การดำเนินการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่แท้ที่จริงการปฏิบัติไม่ได้เป็นแบบนั้น คือท้องถิ่นดำเนินการเองส่งรายงานทุกเดือน ทั้งที่จริงอำเภอน่าจะ เป็นผู้ประสานงานชุดทำงานเพราะกฎกระทรวงได้บอกไว้ชัดเจนว่า ในกรณีที่มีกฎหมายกำหนดให้การ โฆษณาเรื่องใดต้องได้รับอนุมัติข้อความ หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณา หรือต้องปฏิบัติตามกฎหมายใด ต้องได้รับอนุมัติหรือได้ปฏิบัติตามกฎหมายนั้นแล้ว ซึ่งถ้ามองการปฏิบัติก็ต้องรู้ว่าต้องขออนุญาตทั้ง 3 ฝ่าย คือ ทางหลวง ท้องถิ่น และตำรวจ พร้อมทั้งจะได้มอบหมายบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจน ซึ่งจะได้เป็นแนวทาง ในการปฏิบัติในครั้งต่อไปด้วย

2) **การบังคับใช้กฎหมาย** ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ควรแจ้งเป็นหนังสือเวียน เพื่อให้ทราบแนว ทางการปฏิบัติที่ชัดเจน สิ่งไหนที่เป็นอำนาจหน้าที่ของท้องถิ่น อำนาจหน้าที่ของทางหลวง และอำนาจหน้าที่ ของตำรวจ ไม่ใช่ให้แต่ละหน่วยงานต้องมาตีความตามตัวบทกฎหมายกันเอง และควรปรับปรุงคำนิยามของ ป้ายโฆษณาให้ชัดเจน กำหนดขนาด และค่าธรรมเนียมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

3) **การร้องเรียนกลั่นแกล้ง** ในการแก้ไขการร้องเรียนกลั่นแกล้งต้องมีกระบวนการรับเรื่อง ร้องเรียนที่สามารถระบุตัวตนของผู้ร้องเรียนให้ชัดเจน เป็นใคร ชื่ออะไร อยู่ที่ไหน เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถ ติดต่อได้ หากท่านไม่ระบุตัวที่แท้จริง ทางหน่วยก็ไม่สามารถดำเนินการให้ท่านได้ และท่านไม่ต้องกังวลว่า ข้อมูลจะรั่วไหล เพราะข้อมูลของท่านจะถูกปกปิดเป็นความลับของทางราชการ

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดระเบียบป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะขององค์การบริหารส่วน ตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ควรมีนโยบายจัดหาสถานที่ หรือจัดทำสถานที่สำหรับการ ติดตั้งป้ายโฆษณาในที่หรือทางสาธารณะโดยเฉพาะ เพื่อเป็นการควบคุมการติดตั้งป้ายโฆษณาที่ไม่ได้ขอ อนุญาตอย่างถูกต้อง และเพื่อป้องกันเรื่องร้องเรียนที่จะเกิดขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง ควรมีแนวทางการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ และเพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ๆ ด้วย

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรทำการศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียงขององค์การบริหารส่วนตำบลพลูตาหลวง เพื่อให้ได้งานวิจัยที่มีผลการศึกษาเชิงลึกมากขึ้น และมีความหลากหลายของพื้นที่

2) การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ควรมีการศึกษาเชิงปริมาณ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ผลการวิจัยเชิงสถิติที่เป็นตัวชี้วัดตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ที่สามารถพิสูจน์ และทดสอบระดับความเชื่อมั่นของข้อมูล

3) ควรมีการศึกษาในเรื่องอำนาจหน้าที่ที่ทับซ้อนระหว่างหน่วยงานที่จะต้องใช้ในการบริการประชาชน

บรรณานุกรม

หนังสือ

เกษม จันทรแก้ว. (2540). การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มยุรี อนุমানราชชน. (2547). นโยบายสาธารณะ : แนวความคิด กระบวนการและการวิเคราะห์
(พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่: คณินิจการพิมพ์

หนังสือราชการ

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ. (28 กุมภาพันธ์ 2561). อำเภอสัตหีบ ที่ ขบ 0023.3/5366
เรื่อง การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในที่หรือทางสาธารณะ

วิทยานิพนธ์

มานัส มหาวงศ์. (2559). องค์ประกอบการจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอ
จตุรพักตรพิมาน จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม.

งานวิจัย

อิทธิพล โพธิ์ทองคำ. (2554). ความคิดเห็นของบุคลากรต่อการจัดการของคณะแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สามารถ กองยอด. (2563). การจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยขององค์การบริหารส่วนตำบลบางปลา
อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

หลักการโฆษณา. (2544). ค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2566

จาก <http://old-book.ru.ac.th/e-book/inside/html/dlbook.asp?code=AP204>

เรื่องป้ายที่มีครบ. (2556). ค้นเมื่อค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2566 จาก <https://www.at-ads.com>

EEC คืออะไร. (2566). ค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2566, จาก <https://www.ddproperty.com>

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554). ค้นเมื่อ ค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2566

จาก <https://www.dictionary.orst.go.th>

บทที่ 8 ทฤษฎีการจัดระเบียบสังคม. (2019) ค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2566,

จาก <https://www.oservice.skru.ac.th>