

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค การส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ตำบลเกาะเกร็ด สามารถพัฒนาส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้เกิดความยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชนได้ ปัญหาอุปสรรคการส่งเสริมการท่องเที่ยว พบว่าข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่และการคมนาคมขนส่ง การก่อสร้างสำหรับกิจการการท่องเที่ยว ภาวะเศรษฐกิจโลกและไทยมีความผันผวนไม่แน่นอน การแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยว พบว่าตำบลเกาะเกร็ดมีสภาพพื้นที่เป็นเกาะในแม่น้ำเจ้าพระยาและเป็นที่ลุ่มทำให้มีปัญหาน้ำท่วมขัง ไม่สามารถระบายออกได้สู่น้ำเจ้าพระยาเมื่อน้ำลด ทำให้เกิดน้ำเน่าเสีย หน่วยงานของรัฐต้องจัดหางบประมาณในการแก้ไขปัญหาข้าง โดยใช้นวัตกรรมต่างๆหรือภูมิปัญญาชาวบ้าน การขุดลอกคูคลองหรือการวางท่อระบายน้ำเพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณน้ำท่วมขัง

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดควรมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี ให้ทันกับยุคสมัยในสังคมปัจจุบัน โดยใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์ และเพื่อปลูกจิตสำนึกชุมชนในด้านความรัก ความสามัคคี และความภาคภูมิใจในท้องถิ่น

คำสำคัญ: การท่องเที่ยว, เกาะเกร็ด

1. งานวิจัยนี้เรียบเรียงจากการค้นคว้าอิสระเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

2. นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต โครงการสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะรัฐศาสตรมหาวิทาลัยรามคำแหง

3. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

4. ประธานกรรมการการสอบค้นคว้าอิสระ

Abstract

This independent research. There is an objective to study tourism promotion. Koh Kret Subdistrict, Pak Kret District, Nonthaburi Province To analyze obstacles and promote tourism. To propose solutions to problems related to tourism promotion. Koh Kret Subdistrict, Pak Kret District, Nonthaburi Province The results of the study showed that Koh Kret Subdistrict can develop and promote new tourist attractions and restore existing tourist attractions for sustainability. It can create added value in tourism for the community Barriers to tourism promotion It was found that space and transportation constraints Construction for tourism Global and Thai economic conditions are volatile and uncertain. To solve the problem of tourism, it was found that Koh Kret subdistrict has an island condition in the Chao Phraya River and is a marshland, causing flooding problems. It cannot be discharged into the Chao Phraya River when the water recedes, causing sewage Government agencies must provide a budget to solve the waterlogging problem using various innovations or folk wisdom. Dredging of ditches or laying of drains To drain water from flooded areas.

Local government organizations and provincial tourism promotion should have good public relations to keep up with the times in today's society by using social media to connect and to raise community awareness of love. Local unity and pride

Keywords: tourism, island

1. This research is compiled from an independent research on tourism promotion in Koh Kret. Pak Kret District, Nonthaburi Province
2. Master of Political Science Students Interdisciplinary Projects for Local Development Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University
3. Independent Research Advisor
4. Chairman of the Independent Examination Committee

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“การท่องเที่ยว” เป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เนื่องจากนำมาซึ่งรายได้ให้แก่ประเทศและคนในท้องถิ่น ทำให้เกิดการพัฒนาทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งระบบสาธารณสุขไปจนถึงพื้นฐานและการก่อสร้างประติมากรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว กลุ่มต่างๆที่มีความสนใจในท้องถิ่นมากขึ้น รัฐบาลและท้องถิ่นยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเรียกว่าท้องถิ่นต่างๆได้แข่งขันเพื่อชูความโดดเด่นของท้องถิ่นตัวเอง เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้าเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นมากขึ้น การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆของท้องถิ่นยังขาดความรู้ความเข้าใจและขาดการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังขาดงบประมาณในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ประชาชนไม่มีทักษะหรือองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ ภูมิปัญญาชาวบ้าน ไม่สามารถดึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นตัวเองได้ ทำให้การท่องเที่ยวในท้องถิ่นเป็นเพียงกระแส ในช่วงเวลาสั้นๆ หากไม่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นก็ทำให้ประชาชนในท้องถิ่นขาดรายได้ ทำให้มีการเคลื่อนย้ายประชากรในท้องถิ่นเข้าสู่สังคมเมืองมากยิ่งขึ้น หากปล่อยทิ้งไว้ทำท้องถิ่นเสื่อมโทรมขาดการพัฒนา อย่างแท้จริง

ในส่วนของจังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันกลายเป็นพื้นที่อยู่อาศัย รองรับประชากรจากกรุงเทพมหานคร ทำให้สภาพปัจจุบันจากสวนผลไม้และทุ่งนา กลายเป็นหมู่บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม มีการคมนาคมที่สะดวก ระบบขนส่งมวลชน มีการก่อสร้างรถไฟฟ้าหลายสายในจังหวัดนนทบุรี ทำให้การพัฒนาจังหวัดนนทบุรีเป็นไปอย่างก้าวกระโดด จนกระทบวิถีชีวิตของชุมชนดั้งเดิมอย่างมาก ทั้งเรื่องสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความเป็นอยู่ของชาวบ้าน บางรายต้องทำการขายที่ดินเพราะมีหมู่บ้านจัดสรรเข้ามาสร้างหมู่บ้าน

นอกจากนี้จังหวัดนนทบุรียังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจอย่างยิ่ง มีวัดวาอารามต่างๆที่สร้างขึ้นตั้งแต่สมัย กรุงศรีอยุธยา สมัยรัตนโกสินทร์ เช่น วัดปรังกะใหญ่ วัดเฉลิมพระเกียรติ วัดชะลอ ฯลฯ มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่านตรงกลางและมีคลองที่สำคัญเชื่อมต่อกันเพราะในอดีตนนทบุรี มีการสัญจรทางน้ำเป็นส่วนใหญ่ ในปัจจุบันลำคลองในจังหวัดนนทบุรีเปลี่ยนแปลงไปเป็นเส้นทางสัญจร ในอดีตที่ชาวบ้านในพื้นที่ดั้งเดิมเล่าขานเหลือเพียงเรื่องเล่าแห่งความทรงจำตามกาลเวลาที่เปลี่ยนไป

“เกาะเกร็ด” มีฐานะเป็นตำบลหนึ่งของอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เนื่องจากเป็นเกาะกลางแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นชุมชนรามัญ (มอญ) โบราณที่อยู่อาศัยมากกว่า 350 ปี ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ชาวมอญได้อพยพมาจากเมืองหงสาวดี (กรมศิลปากร:2556,7) รัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ได้เห็นภาพเกาะเกร็ดในแผนที่ชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในสยามสมัยนั้น และมีสภาพที่เป็นเกาะอย่างชัดเจน ต่อมาในรัชสมัยพระเจ้าท้ายสระ พ.ศ.2265 ได้เกณฑ์ไพร่พลจากปากได้ กว้าหมื่นคนเพื่อมาขุดคลองลัดแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลเกาะเกร็ด มีสภาพเป็นเกาะทั้งตำบล มีชาวมอญ อาศัยอยู่จำนวนมากชาวมอญจึงนำความรู้ในการปั้นภาชนะต่างๆมาปั้นภาชนะใช้ในครัวเรือน จึงเป็น

อัตลักษณ์ของชาวมอญ ในปี พุทธศักราช 2540 จังหวัดนนทบุรี มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด เพราะเนื่องจากเกาะเกร็ด มีทัศนียภาพที่สวยงาม มีสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ มีวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวมอญ มีโบราณสถานวัดวาอารามที่มีสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ โบราณวัตถุที่มีคุณค่าต่อประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจอยู่ใกล้กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลทำให้เกาะเกร็ดเป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแบบเช้าไป เย็นกลับ เนื่องจากเดินทางสัญจรสะดวก ประหยัดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ทำให้เป็นที่นิยมสำหรับประชาชนทุกเพศทุกวัย ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่งผลให้การท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ดมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและเห็นได้ชัด โดยเฉพาะวันช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์

ความน่าสนใจของตำบลเกาะเกร็ด เพราะมีวัฒนธรรม และวิถีชุมชนของชาวมอญที่มีอัตลักษณ์เป็นของท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรม ภาษา การแต่งกาย อาหารพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ เครื่องปั้นดินเผาที่มีลวดลายที่วิจิตรงดงาม และเป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนนทบุรี คือ “หม้อน้ำลายวิจิตร” ดังนั้น ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริม พัฒนา และเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีวัฒนธรรม อัตลักษณ์ชุมชนที่ใกล้เคียงกัน เพื่อนำมาพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดให้มีการพัฒนายิ่งขึ้นเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้คนในชุมชนอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค การส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการศึกษาไว้ ดังนี้

- (1) ขอบเขตพื้นที่การศึกษา

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเจาะจงในพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

- (2) ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างโดยตั้งคำถามไว้ล่วงหน้าและใช้คำถามเปิดเพื่อให้มีอิสระในการสัมภาษณ์หรือแสดงความคิดเห็น มีผู้ให้ข้อมูลสำคัญและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 7 คน ได้แก่

1. นายกองจัดการบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด จำนวน 1 คน
2. ผู้ประกอบการธุรกิจบ้านพักโฮมสเตย์ จำนวน 1 คน
3. ผู้ประกอบการร้านอาหาร จำนวน 2 คน
4. ผู้ประกอบการร้านขายเครื่องปั้นดินเผา จำนวน 1 คน
5. นักท่องเที่ยวคนไทย จำนวน 2 คน

(3) ขอบเขตทางด้านเนื้อหา

ศึกษาประวัติความเป็นมาของตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี การจัดการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปัญหาอุปสรรคของการจัดการตำบลเกาะเกร็ด แนวทางการแก้ไข ปัญหาการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ดอย่างยั่งยืนประกอบด้วย

- 3.1 การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- 3.2 การพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- 3.3 การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- 3.4 การให้บริการนักท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

(4) ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

(5) ขอบเขตด้านระยะเวลาการวิจัย

ผู้วิจัยทำการศึกษาและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตำรา เอกสาร วารสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เริ่มโครงการในปี พ.ศ. 2540 ถึงปีปัจจุบัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้มีการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต.เกาะเกร็ด) สามารถนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้เกิดประสิทธิภาพและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

2. เพื่อทราบถึง ปัญหา อุปสรรค การส่งเสริมการท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนนักท่องเที่ยว รู้จักประวัติศาสตร์ความเป็นมามีความรู้ ความเข้าใจถึงวัฒนธรรม ศิลป จารีตประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติ ในตำบลเกาะเกร็ดมากยิ่งขึ้น

3. เพื่อทราบถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Lyndall Urwick & Luther Gulick : สองนักทฤษฎีที่ให้แนวความคิดในเรื่องทฤษฎีองค์กรและกระบวนการบริหารงาน ที่ให้ความสำคัญของการทำหน้าที่ของฝ่ายบริหารมากกว่าการทำงานของฝ่ายพนักงานระดับล่าง และเพื่อมุ่งเน้นวิธีการทำงานตลอดจนพฤติกรรมการบริหารงานของผู้บริหารระดับสูงเป็นหลัก โดยหลักการที่เป็นที่รู้จักในระดับสากลนั่นก็คือ POSDCORB ที่ทั้งสองเป็นหนึ่งในกลุ่มนักวิชาการที่ถูกกองทัพสหรัฐเรียกมารวมตัวกันช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่สองเพื่อประเมินข้อผิดพลาดในการบริหารจัดการกองทัพและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งทั้งสองได้นำเสนอแนวคิดดังกล่าวที่เป็นภาระหน้าที่สำคัญของนักบริหารอันประกอบไปด้วยหน้าที่ 7 ประการดังนี้

P-: Planning : การวางแผน การจัดวางโครงสร้างการทำงาน รวมถึงการวางแผนล่วงหน้าเพื่อเตรียมการไปจนถึงการวางแผนเพื่อทำงานร่วมกันของฝ่ายต่างๆ

O : -Organizing : การจัดองค์กร การกำหนดโครงสร้าง ตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนการกำหนดส่งงาน แบ่งงานทำอย่างเป็นระบบ

S-: Staffing : การจัดการงานเกี่ยวกับบุคคลากรในองค์กร การจัดอัตรากำลัง การสรรหา การจัดตำแหน่ง การพัฒนาองค์กร

D : Directing : การอำนวยความสะดวก หน้าที่ในการตัดสินใจ วินิจฉัย สั่งการ ออกคำสั่ง การมอบหมายภารกิจให้ผู้ใต้บังคับบัญชา ตลอดจนภาวะการณ์เป็นผู้นำ

Co : Co-ordinating : การประสานงานและกิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้การทำงานบรรลุเป้าหมายด้วยดี รวมถึงการประสานงานในแต่ละส่วนให้สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

R : Reporting : การรายงานการปฏิบัติงาน งานส่วนบุคคลไปจนถึงองค์กร เพื่อให้รู้ถึงการทำงานของแต่ละฝ่ายต่าง ๆ และการควบคุมดำเนินไปตามแผนงานที่กำหนดไว้ และสามารถตรวจสอบประเมินผลได้

B : Budgeting : การบริหารงบประมาณ การประเมินงบประมาณ การจัดทำบัญชี การตรวจสอบด้านการเงิน รวมถึงการนำงบประมาณมาใช้อย่างคุ้มค่าสูงสุด

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวนั้นมักจะกล่าวถึง ปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจในการเดินทาง ท่องเที่ยวได้แก่ค่าใช้จ่ายที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยว เวลาสำหรับการท่องเที่ยว และความตั้งใจที่จะเดินทางมา Dusit Thani College Journal Vol.11 No.1 January-April 2017 Guidelines to Promote Recreational Attraction in Samutprakan Province 174 ท่องเที่ยวซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้จะเป็นตัวกำหนดที่สำคัญยิ่งต่อการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความ อารมณ์อยากเห็นของมนุษย์องค์ประกอบนี้จึงเป็นกรอบกำหนดทิศทางและขนาดของพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ให้แตกต่างกันออกไปตามข้อจำกัดของแต่ละบุคคลมีอยู่ กล่าวคือบุคคลที่มีรายได้น้อยหรือไม่มีตั้งใจที่จะ ท่องเที่ยวย่อมสามารถท่องเที่ยวได้ไกลและในเวลาสั้นเท่านั้น แต่ในขณะที่คนที่มียารายได้สูงมีเวลามากและมีความตั้งใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวสถานที่ที่ทันสมัยและมีคุณภาพเหนือกว่าเป็นต้น (Nawarat Phlaimoi et al, 1995)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวนันทนาการ นันทนาการ คือ กิจกรรมยามว่างที่ทุกคนเข้าร่วมโดยสมัครใจ และก่อให้เกิดความพึงพอใจให้กับผู้เข้าร่วม ในทันทีทันใดกิจกรรมนั้น ๆ จะต้องไม่ขัดต่อวัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของสังคม (Kanit Kheovichai, 1991: 15) แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพให้มีความสุข สนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาค้นคว้าความรู้ แม้ไม่มี ความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาศิลปวัฒนธรรมแต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะและสนามกีฬา (Tourism Authority of Thailand, 2010: 1)

การบริหารราชการ หมายถึง การกำหนดนโยบายและทิศทางที่จะจัดการปกครองประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง การต่างประเทศ ไปในแนวทางใดและใช้วิธีการใด จึงจะเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยการจัดหาอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ งบประมาณ เครื่องมือเครื่องใช้ และออกกฎ ระเบียบต่าง ๆ มารองรับ ตลอดจนการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายตามที่อำนาจนิติบัญญัติคือรัฐสภาให้ความเห็นชอบตราขึ้น ใช้บังคับ

แนวความคิดการจัดการแบบหลักการบริหาร (Administrative Management) เกิดขึ้นในยุคคลาสสิก แต่จะมีการจัดการที่เป็นระบบระเบียบมากขึ้น แนวความคิดนี้เกิดจากความเชื่อที่ว่าการบริหารแบบวิทยาศาสตร์นั้นเป็นลักษณะสากลที่มีอยู่เป็นปกติอยู่แล้ว แต่นักทฤษฎีในกลุ่มการจัดการแบบการบริหารนี้จะมุ่งเน้นสนใจในการปรับปรุงการทำงานของฝ่ายบริหารหรือฝ่ายการจัดการ โดยเฉพาะไม่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการทำงานของพนักงานระดับล่าง โดยนักทฤษฎีกลุ่มนี้จะมีสมมติฐานว่าความสำเร็จของงานนั้นขึ้นอยู่กับการทำงานของฝ่ายจัดการหรือฝ่ายบริหาร

นักทฤษฎีและแนวความคิดที่โดดเด่น

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 –2570)

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจไทย และยังเป็นแหล่งสร้างรายได้สำคัญให้ประเทศ และเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย 2.99 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และก่อให้เกิดการจ้างงาน 8.3 ล้านตำแหน่ง ในปี 2562 อีกทั้งยังมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยระหว่างปี 2558 –2562 รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 2.3 ต่อปี การขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้น ของจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลัก กล่าวคือ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยถึงร้อยละ 5.6 ต่อปี ในขณะที่ การใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวขยายตัวในอัตราที่ลดลง และระยะเวลาท่องเที่ยวต่อทริปลดลง ซึ่งทำให้ การท่องเที่ยวของไทยในระยะหลังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านความยั่งยืน จากการเติบโตในเชิงปริมาณ มากกว่าคุณภาพ นอกจากนี้ หากพิจารณาในมิติของการกระจายรายได้ พบว่า รายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 90 ยังกระจุกอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลัก ไม่สามารถกระจายไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่อยู่ในเมืองหลักถึงประมาณร้อยละ 98 ของรายได้จากนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติทั้งหมด ทั้งนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด -19 ตั้งแต่ปีพ.ศ.2563 ทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับการหดตัวอย่างรุนแรงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงถึงร้อยละ 71 จากปี 2562 เหลือเพียง 0.97 ล้านล้านบาท ในปี 2563 และแม้ว่าจะมีมาตรการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของภาครัฐที่ผ่านมา อาทิ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการกำลังใจ แต่ยังไม่เพียงพอต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากที่ผ่านมา โครงสร้างเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของไทยพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติถึงร้อยละ 63.9 อีกทั้ง การหดตัวดังกล่าว ยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยเฉพาะจากปัญหาจำนวนนักท่องเที่ยว ที่ลดลงและการขาดสภาพคล่อง ภาครัฐจึงได้มีมาตรการเสริมสภาพคล่องอย่างเร่งด่วน เช่น มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ การพักชำระหนี้ แต่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่นอกระบบ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงมาตรการ ฟื้นฟูและเยียวยาของภาครัฐได้อย่างเพียงพอ ทั้งนี้ แนวโน้มของการแพร่ระบาดยังคงรุนแรงและยืดเยื้อ จากการแพร่กระจายของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ๆ ทั่วโลก ทำให้อนาคตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของไทย ในระยะต่อไปจะยังคงมีความไม่แน่นอน ศักยภาพของการท่องเที่ยวไทยยังมีข้อได้เปรียบจากประเทศคู่แข่ง ด้วยทำเลที่ตั้งที่เป็นจุด

ศูนย์กลางของ ภูมิภาค ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และความมีอรรถศาสตร์ไม่ตรีของคนไทย โดยในปี 2564 สภาพเศรษฐกิจโลกได้จัดอันดับดัชนีการพัฒนารวมและการท่องเที่ยว ประจำปี 2564 เพื่อการฟื้นฟูอนาคตอย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน ซึ่งประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 36 จาก 117 ประเทศ และอยู่ใน อันดับที่ 35 จาก 117 ประเทศ ในปี 2562 โดยในปี 2564 พบว่า ประเทศไทยมีจุดแข็งสำคัญ ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ อยู่ในอันดับที่ 13 ด้านทรัพยากรธรรมชาติอยู่ในอันดับที่ 14 และด้านทรัพยากรที่ไม่ใช่เพื่อการพักผ่อน อยู่ในอันดับที่ 16 โดยยังมีประเด็นท้าทายที่ต้องให้ความสำคัญ คือ ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับที่ 97 ด้านความมั่นคงและความปลอดภัย อยู่ในอันดับที่ 92 และด้านการให้ความสำคัญกับการเดินทางและท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 88 ซึ่งจุดอ่อนดังกล่าวล้วนแล้วแต่เป็น 37 ประเด็นสำคัญสำหรับการท่องเที่ยวในระยะต่อไปที่ถูกขับเคลื่อนโดยมีแนวโน้มสำคัญ คือ ความกังวลด้านสุขภาพ และสุขอนามัย การเติบโตของสังคมผู้สูงอายุ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว และความตระหนัก ในด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจะต้องคำนึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว และปัญหาที่ผ่านมา พบว่า ประเทศไทยมีความท้าทายต่อการบรรลุ เป้าหมายในหลายประเด็น สรุปได้ดังนี้

- (1) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้เกิดการใช้จ่าย ใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวมากขึ้น และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ
- (2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวไทย โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวรอง และผู้ประกอบการรายย่อย เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยวภายในประเทศ และก่อให้เกิดการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในมิติของมาตรฐานความสะอาดและปลอดภัย สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- (4) การพัฒนาปัจจัยเอื้อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะ การพัฒนากำลังคนและธุรกิจให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง การปรับปรุงระเบียบและกฎหมายที่ล้าสมัย และเป็นอุปสรรค การใช้เทคโนโลยี และข้อมูลในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด 5 ประการ

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งให้เอื้ออำนวยความสะดวกแก่คนทุกกลุ่ม

(2) การพัฒนาส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้เกิดความยั่งยืน โดยมุ่งเน้น การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงโทรมให้มีความสมบูรณ์ดังเดิม ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในการสรรค์สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีความหลากหลายในกิจกรรม เที่ยวได้ภายในหนึ่งวัน พร้อมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชนได้

(3) การพัฒนาสินค้า OTOP บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบ สินค้าใหม่ๆ และส่งเสริมการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวใหม่สร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆ ตามรูปแบบการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้

(4) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ ที่มีคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลากหลายกิจกรรมในหนึ่งวัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้ และเข้าใจ ในภาพลักษณ์ที่ดีของเกาะเกร็ดสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

(5) การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวสัมฤทธิ์ผล มีการบูรณาการร่วมกัน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน (แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568)

นางศิริญา เทพเจริญ (กันยายน 2563) ผู้อำนวยการสถาบันวัฒนธรรมปัญญาประดิษฐ์นานาชาติ กล่าวว่า “สถาบันวัฒนธรรมปัญญาประดิษฐ์นานาชาติ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และบริษัท อนุาศิริ จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม SafeT ขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยด้านสุขอนามัยขึ้นในประเทศไทย เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด 19 ที่ผ่านมามีทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยหยุดชะงักไป แม้ขณะนี้จะเริ่มกลับมาท่องเที่ยวมากขึ้นแต่ก็ยังมี ความวิตกกังวลต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ซึ่งแพลตฟอร์ม SafeT เป็นแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ปลอดภัย เราจึงผนึกกำลังร่วมกับ ททท. จัดทำโครงการความร่วมมือ SHA x SafeT เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐาน SHA เข้ากับแพลตฟอร์ม SafeT นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปได้รับตราสัญลักษณ์ SHA หรือไม่ เพื่อช่วยเหลือให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจในสถานที่ท่องเที่ยวว่ามีมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย”

“แพลตฟอร์ม SafeT เป็นแพลตฟอร์มที่นำเทคโนโลยี AI เข้ามาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยบอกถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ปลอดภัยเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถท่องเที่ยวได้อย่างสบายใจ โดยแพลตฟอร์ม SafeT จะมีฟังก์ชัน SafeT Place ที่สามารถค้นหาได้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปนั้น

ปลอดภัยหรือไม่เพื่อสร้างความมั่นใจในการท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวทั้งรายเล็กและรายใหญ่ และช่วยพลิกฟื้นให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยกลับมาคึกคักอีกครั้ง”

คณะรัฐมนตรี (ครม.) (2565) รับทราบแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมปีท่องเที่ยวไทย 2565 (Visit Thailand Year 2022) ภายใต้แนวคิด Visit Thailand Year 2022 : Amazing New Chapters ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอ โดยวัตถุประสงค์การดำเนินงานปีท่องเที่ยวไทย 2565 มีดังนี้

1. เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือทางเศรษฐกิจในการนำรายได้เข้าประเทศ เพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจภาพรวมและสังคมของประเทศไทย
2. เพื่อประกาศความพร้อมของประเทศไทยในการพลิกโฉม เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวในปี 2565
3. สร้างจุดขายที่แตกต่างให้กับประเทศไทย พร้อมยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในฐานะ Quality Leisure Destination คู่การเป็น Preferred Destination
4. เพื่อดึงดูด เชิญชวน และกระตุ้นการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย สำหรับแนวคิดการนำเสนอปีท่องเที่ยวไทย

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)

สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวของตำบลเกาะเกร็ดโดยใช้ SWOT Analysis ดังนี้

1. S = Strength จุดแข็งจากปัจจัยภายในตำบลเกาะเกร็ด: ทำให้มองเห็นว่าตำบลเกาะเกร็ด มีโอกาสในการพัฒนาปัจจัยด้านการท่องเที่ยวให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น จากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนรวมถึงการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ซึ่งถือเป็นโอกาสและผลประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ
2. W = Weakness จุดอ่อนจากปัจจัยภายในตำบลเกาะเกร็ด : ปัญหาที่ทำให้การพัฒนาของตำบลเกาะเกร็ดมีความล่าช้าไม่ครอบคลุมทุกปัญหา ซึ่งตำบลเกาะเกร็ดต้องแก้ไขในบางประเด็นที่ สามารถดำเนินการได้ เช่น การขยายพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวให้กระจายตัวรอบพื้นที่เกาะ หรือ การอนุรักษ์รักษาความสะอาดโดยการขยายขยะรีไซเคิล
3. O = Opportunity ผลการวิเคราะห์โอกาสของตำบลเกาะเกร็ด : ตำบลเกาะเกร็ดต้องให้ความสำคัญกับการวางแผน พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
4. T =Threats ผลการวิเคราะห์อุปสรรคของตำบลเกาะเกร็ด : จากการวิเคราะห์ SWOT ทำให้ตำบลเกาะเกร็ด มีความระวังไม่ให้เกิดปัญหาต่างๆ หรือเตรียมความพร้อมในการรับมือกับปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมได้จึงต้องดำเนินงานทางด้านการพัฒนาในเชิงรุก เพื่อป้องกันไม่ให้ เกิดปัญหาขึ้นมาก่อนและแก้ไขในภายหลัง

แผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับบททวน พ.ศ. 2567-2570) ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคาม (SWOT Analysis) SWOT Analysis เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ศักยภาพและสภาพแวดล้อมของการท่องเที่ยวทั้งในมิติอุตสาหกรรม และมีองค์กรเพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและภัยคุกคามจากสภาพแวดล้อมภายนอกซึ่งจะช่วยให้ ททท. มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมและองค์กรมากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถทำความเข้าใจกับจุดอ่อนและแก้ไขได้อย่างตรงจุด และรับรู้และใช้ประโยชน์จากจุดแข็งเพื่อเสริมสร้างโอกาสได้มากขึ้นจากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และ ททท. ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นปัจจัย นำเข้าในการวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อใช้ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. 2567-2570 โดยข้อมูลนำเข้าที่ใช้ในการ วิเคราะห์ SWOT Analysis ได้แก่

1. การศึกษานโยบายและแผนภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
2. การศึกษาแผนแม่บทองค์กร นโยบาย และการบริหารองค์กรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
3. การศึกษาผลการตอบแบบสอบถามความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การศึกษาข้อมูลอื่น ๆ
4. การวิเคราะห์ PESTEL
5. การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง (Mega Trend)
6. การวิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับโลกและการท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งด้าน Demand และ Supply
7. การวิเคราะห์คู่แข่ง (Benchmarking)

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด ปัญหาอุปสรรค การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด และแนวทางการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการศึกษาจากเอกสาร (Document Research) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงการศึกษางานวิชาการที่เกี่ยวข้อง วารสาร และหนังสือต่างๆ กำหนดไว้ควบคู่ไปกับการใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม โดยผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. รูปแบบของการศึกษา
2. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ
3. เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

รูปแบบของการศึกษา

รูปแบบของการศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็น การศึกษาคำ เนินการโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology) เป็นแนวทางในการ แสวงหาคำตอบของคำถามงานวิจัย ที่ตั้งไว้โดยการเลือกแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพในการวิจัยครั้งนี้จะมุ่งศึกษาถึง การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด เพื่อศึกษาผลการตอบรับของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด การให้การส่งเสริมสนับสนุนขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด ความร่วมมือของชาวบ้าน ผู้ประกอบการ บ้านพักโฮมสเตย์ ร้านอาหาร ร้านเครื่องปั้นดินเผา ให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งเพื่อส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์ของภูมิ ปัญญาท้องถิ่นทั้งด้าน ศิลป วัฒนธรรม อาหารพื้นเมือง ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นรวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ สืบทอดมาจากชาวมอญดั้งเดิม การปั้นเครื่องปั้นดินเผาที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวมอญ ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกใช้ การศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อมา ตอบคำถามงานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ วางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้

- (1) ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- (2) สร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง
- (3) เก็บรวบรวมข้อมูล
- (4) สัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้พร้อมกับการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม
- (5) วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์เชิงลึก

เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการศึกษา

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่มีกำหนด กฎเกณฑ์ เกี่ยวกับคำถาม และลำดับ ขั้นตอนของการสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า เป็นการพูดคุยสนทนาตามธรรมชาติ

2. การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) คือการสังเกตที่ผู้วิจัยเฝ้าสังเกตอยู่วงนอก ไม่เข้าไปร่วมในกิจกรรมที่ทำอยู่ ข้อดีของวิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม มักใช้ในการเริ่มต้นเก็บข้อมูล ทำได้ง่าย ไม่ต้องเสียเวลาให้ได้รับการยอมรับจากกลุ่มศึกษา เพราะมีบทบาทเป็นคนนอก ทำให้มีโอกาสเกิดอารมณ์ร่วมน้อย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการเก็บข้อมูลออกเป็นวิธีการต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยได้ทำการศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสารวิชาการ บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลที่เคยมีผู้ศึกษาแล้วมาใช้สนับสนุนข้อมูลที่ได้รับเพื่อให้เกิดความชัดเจนยิ่งขึ้น เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง แบบเชิงลึก (In-depth Interview) และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เป็นข้อมูลที่ได้จากหนังสือต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการศึกษานี้ ได้แก่หนังสือทางวิชาการ บทความทางวิชาการ วารสารและวิทยานิพนธ์ ที่มีความเกี่ยวข้องกับ เรื่องที่ผู้วิจัยศึกษา

(2) การเก็บข้อมูลภาคสนามเชิงคุณภาพเป็นการเก็บข้อมูลในรูปแบบการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เป็นวิธีการสัมภาษณ์ที่ต้องการรายละเอียดมากที่สุดในเรื่องที่ผู้ศึกษาต้องการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วนตาม ประเด็นที่ศึกษา โดยใช้วิธีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง แบบไม่มีโครงสร้างเป็นการสัมภาษณ์ที่ไม่มีขอบเขตของคำถามที่แน่นอน เพื่อให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระในการตอบคำถาม นอกจากนั้นในขณะที่มีการเก็บข้อมูลก็จะมี การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วมเข้ามาช่วยเพื่อความถูกต้อง

(3) การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) การสังเกตที่ผู้วิจัยไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ แต่คอยเฝ้าดูอยู่ห่างๆ เป็นการสังเกตที่ผู้ถูกสังเกตรู้ตัวหรือไม่ให้ผู้ถูกสังเกตรู้ตัว การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมนี้จะกำจัดความลำเอียงของผู้สังเกตได้ และสามารถจดบันทึกรายละเอียดของสิ่งที่ต้องการสังเกตได้

การวิเคราะห์ผลการศึกษา

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเรื่อง การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ได้ทำการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย วิเคราะห์การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้ผลการศึกษาวิจัยดังต่อไปนี้

ส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด พื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ดจังหวัดนนทบุรี นายสมชาย ทัดขัง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด (สัมภาษณ์ส่วนบุคคล, 2 พฤศจิกายน 2566) กล่าวว่า เริ่มต้นจากนายอำเภอ วัชรินทร์ โรจนพานิช ได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจสภาพท้องถิ่นตำบลเกาะเกร็ด พบว่าเกาะเกร็ดมีศักยภาพเพียงพอที่จะสามารถส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อพัฒนาตำบลเกาะเกร็ดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยเริ่มจากรการดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ก่อน มีรายละเอียดดังนี้

-ศึกษาประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมต่างๆเพื่อมาเป็นจุดขาย

-สำรวจพื้นที่ตำบลเกาะเกร็ดตามสภาพความเป็นอยู่ ลักษณะที่อยู่อาศัยบ้านเรือน สภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ การประกอบอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีดั้งเดิม โดยการเข้าไปซักถามพูดคุยกับชาวบ้าน เพื่อสัมผัสชุมชน และสร้างเป็นกันเองกับชาวบ้าน

จากการศึกษาทำให้ทราบถึงจุดเด่น จุดด้อย หรือปัญหาอุปสรรค

จุดเด่น ของตำบลเกาะเกร็ด ด้านสภาพแวดล้อมมีลักษณะภูมิประเทศที่เป็นเกาะอยู่ในแม่น้ำเจ้าพระยา มีทัศนียภาพที่สวยงาม มีวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวมอญ (มอญ) มีวัดที่เป็นโบราณสถาน มีโบราณวัตถุ และที่ตั้งของตำบลเกาะเกร็ดอยู่บริเวณชานเมือง (ปริมณฑล) มีการคมนาคมที่สะดวกสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ นนทบุรี และจังหวัดอื่นๆที่ใกล้เคียง สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนได้โดยมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก มีรอยเคียวก็๋ที่ตำบลเกาะเกร็ด ได้

จุดด้อย ของตำบลเกาะเกร็ด สภาพของชุมชนของตำบลเกาะเกร็ดเป็นลักษณะกึ่งเมืองกึ่งชนบท ทำให้ความคิดของคนในชุมชนแตกต่างกันไป คือบางส่วนต้องการพัฒนาให้ทันสมัย บางส่วนต้องการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมไว้ให้อยู่กับธรรมชาติ จึงทำให้เกิดความขัดแย้งกัน ทำให้เกิดอุปสรรคในการพัฒนา นอกจากนี้ประชาชนยังมีทัศนคติต่อนักพัฒนาทางราชการว่าไม่มีความจริงใจ เข้ามาทำงานเพื่อผลงานเพียงอย่างเดียว ชาวบ้านยังยุ่งยากออกมาต้อนรับ อำนวยความสะดวกทำให้เสียเวลาในการทำมาหากิน

ตำบลเกาะเกร็ดเติบโตและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วเป็นการเติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจในยุคฟองสบู่ (2540) เหตุผล แนวคิด และการผลักดันให้ตำบลเกาะเกร็ดพัฒนาและประสบความสำเร็จจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจ

นับตั้งแต่การเริ่มต้นการผลักดันส่งเสริมให้ตำบลเกาะเกร็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2540 ของนายอำเภอ วัชรินทร์ โรจนพานิช จนถึงบัดนี้ นายสมชาย ทัดซัง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด คนปัจจุบัน ได้กล่าวต่อว่าองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ดยังจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ดและได้รื้อฟื้นประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิมเพื่ออนุรักษ์สืบสานไว้ให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมต่อไป

นายสมชาย ทัดซัง กล่าวถึงแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด 5 ประการ มีดังนี้

(1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งให้อะเอียดอำนวยความสะดวกแก่คนทุกกลุ่ม

(2) การพัฒนาส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้เกิดความยั่งยืน โดยมุ่งเน้น การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงโทรมให้มีความสมบูรณ์ดังเดิม ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในการสรรค์สร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีความหลากหลายในกิจกรรม เที่ยวได้ภายในหนึ่งวัน พร้อมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชนได้

(3) การพัฒนาสินค้า OTOP บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบ สินค้าใหม่ๆ และส่งเสริมการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวใหม่สร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆ ตามรูปแบบการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้

(4) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว รูปแบบต่างๆ ที่มีคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลากหลายกิจกรรมในหนึ่งวัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้ และเข้าใจ ในภาพลักษณ์ที่ดีของเกาะเกร็ดสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

(5) การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวสัมฤทธิ์ผล มีการบูรณาการร่วมกัน สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน (แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568)

ปัญหา อุปสรรคของการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด พื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1. ปัญหาข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่และการคมนาคมขนส่ง ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม
2. การก่อสร้างสำหรับกิจการการท่องเที่ยว ภาวะเศรษฐกิจโลกและไทยมีความผันผวน ไม่แน่นอน เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไม่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวหรือมีการใช้จ่ายน้อยลง
3. ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง
4. ภัยธรรมชาติ และโรคระบาดไวรัส โควิด-19
5. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก
6. ตำบลเกาะเกร็ดรวมถึงเป็นพื้นที่ลุ่มต่ำเกิดน้ำท่วมอยู่เป็นประจำเป็นอุปสรรคสำหรับการท่องเที่ยว
7. ชาวบ้านไม่ได้รับความร่วมมือในการปรับปรุง และจัดระเบียบร้านค้า จากผู้ประกอบการบางราย รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าที่มีราคาสูงเกินไป และการนำสินค้านอกพื้นที่มาขายในตำบลเกาะเกร็ดซึ่งไม่ได้เป็นสินค้าในชุมชน
8. การขาดความรับผิดชอบต่อชุมชน ของผู้ประกอบการที่เป็นคนนอกชุมชน เป็นอุปสรรคต่อการจัดการการเดินทางแบบสินค้าชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น อย่างเครื่องปั้นดินเผา ศิลปะมอญที่เป็น ภูมิปัญญาของชาวรามัญ

วิธีการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด

พื้นที่ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1. ตำบลเกาะเกร็ดมีสภาพพื้นที่เป็นเกาะในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นกลุ่มทำให้มีปัญหาหน้าท่วมขังไม่สามารถระบายออกได้สู่อำเภอปากเกร็ดเมื่อน้ำลด ทำให้เกิดน้ำเน่าเสีย หน่วยงานของรัฐต้องจัดหางบประมาณในการแก้ไขปัญหาหน้าขัง โดยใช้เงินอุดหนุนต่างๆหรือภูมิปัญญาชาวบ้าน การขุดลอกคูคลองหรือการวางท่อระบายน้ำเพื่อระบายน้ำออก
2. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มจำนวนขึ้น สร้างปัญหาด้านมลภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและการดำเนินชีวิตของชาวบ้าน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ควรจัดวางถังขยะตามจุดต่างๆ จัดอบรมให้มีอาสาสมัครในการจัดเก็บขยะ คอยแนะนำนักท่องเที่ยว ถึงจุดทิ้งขยะ ติดป้ายรณรงค์ให้ทิ้งขยะลงถัง และคัดแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง

3. ตำบลเกาะเกร็ดมีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ การคมนาคมขนส่ง รถยนต์ไม่สามารถเข้าถึง มีความยุ่งยากในการขนส่งวัสดุ อุปกรณ์ก่อสร้างต้องใช้แรงงานคน ทำให้การก่อสร้างหรือขยายกิจการด้านการท่องเที่ยวเป็นไปได้ยาก และมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ภาครัฐจัดการบริการในการขนส่งให้มีราคาย่อมเยาเพื่อการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งอำนวยความสะดวกจัดสถานที่จอดรถให้นักท่องเที่ยวโดยไม่คิดค่าบริการและคอยดูแลให้บริการทั้งนักท่องเที่ยวและประชาชนในตำบลเกาะเกร็ด

4. แหล่งท่องเที่ยวในตำบลเกาะเกร็ดยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะในบางพื้นที่ ขาดการพัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ไม่มีการกระจายและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นรูปธรรม โดยสร้างเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

5. สร้างความเข้าใจในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ฝึกอบรมมัคคุเทศก์ โดยการสอนภาษาต่างประเทศให้คนในชุมชนในตำบลเกาะเกร็ดเพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และคนในชุมชน

6. จัดหางบประมาณในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

นายสมชาย ทัดซัง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด ให้ข้อมูลต่อว่าองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด ได้ส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมต่างๆเพื่อถ่ายทอดให้คนรุ่นต่อไปได้สานต่อประเพณีวัฒนธรรมต่างๆจะได้ไม่หายและกลืนไปกับสังคมสมัยใหม่เพราะตำบลเกาะเกร็ดมีสภาพกึ่งเมืองกึ่งชนบทและยุคนี้เป็นยุคโซเชียลเยาวชนรุ่นใหม่รับแต่วัฒนธรรมข้างนอกเข้ามาและไม่สนใจสิ่งที่มีอยู่ในสังคม แต่ปัญหาขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ดคือขาดงบประมาณในการจัดงานประเพณี ได้ปรึกษากับทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรีได้จัดสรรงบประมาณมาให้จำนวน 500,000 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการ ร้อยรักรักษ์วัฒนธรรมไทยมอญ ทำให้เป็นที่รู้จักของชาวนนทบุรี

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด (2564) การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของตำบลเกาะเกร็ดโดยการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ดในครั้งนี้ได้นำเทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งจะช่วยกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจาก สภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด ปัจจัยแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ดสามารถสรุปปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคและ วิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด

ข้อเสนอแนะการวิจัย

จากการศึกษาการส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ 9 ประเด็นดังนี้

1. ผู้นำท้องถิ่นควรมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีและทั่วถึง มีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจกับชาวบ้านทุกเพศ ทุกวัย เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนให้สมาชิกในตำบลเกาะเกร็ด ทุกเพศ ทุกวัย มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลเกาะเกร็ด และเพื่อปลูกจิตสำนึกชุมชนในด้านความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น
2. ผู้นำท้องถิ่นควรมีการจัดนิทรรศการเชิญชวนให้ชาวบ้าน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้มากขึ้น เช่น โครงการร้อยรักษ์ วัฒนธรรมไทย มอญ ตำบลเกาะเกร็ด เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้เป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่ง
3. หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องควรสร้างความเข้มแข็งของผู้นำท้องถิ่นด้วยการสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้นำท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การศึกษาดูงานและการศึกษาการปฏิบัติที่ดีในแหล่งท่องเที่ยวที่ ประสบความสำเร็จและผู้นำมีการประสานวัฒนธรรมกับกลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนและ เรียนรู้ซึ่งกัน
4. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เพียงพอ และเหมาะสมกับกลุ่มอาชีพ หรือประเภทอาชีพและเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง สำหรับ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ต้องการส่งเสริมในการสืบทอดอาชีพดั้งเดิมและมรดกทางวัฒนธรรมของตำบลเกาะเกร็ด ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนนทบุรีต่อไป เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
5. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องควรให้ความร่วมมือสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชน ตำบลเกาะเกร็ด ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนระดับ ตกแต่ง ภายในอาคารสำนักงานต่างๆ หรือประดับตกแต่ง เส้นทางคมนาคมสวนหย่อม หรือตามแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของจังหวัดนนทบุรี เพื่อเป็นการกระจายสินค้า และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน อันจะทำให้คนรุ่นใหม่ได้รับผลตอบแทนที่พอใจ และเข้ามา ส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลเกาะเกร็ดต่อไป
6. ชุมชนตำบลเกาะเกร็ดควรมีการสร้างเครือข่าย การส่งเสริมท่องเที่ยวระหว่างชุมชนเพื่อการพัฒนาอาชีพ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ระหว่างชุมชนให้มากขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวให้กับสมาชิกในเครือข่าย

7. ผู้ประกอบการร้านค้าในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ควรร่วมด้วยช่วยกันด้วยการนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของชุมชนตำบลเกาะเกร็ดมาวางจำหน่ายหรือพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์ และ เตือนความทรงจำให้ระลึกถึงแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ดตลอดไป

8. สถานประกอบการต่างๆในตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ควรทำกิจกรรมส่งเสริมในด้านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ดให้มากขึ้น การวางแผนงานด้านการท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทางท่องเที่ยว การให้ความช่วยเหลือด้านการบริจาคเงิน การสนับสนุนการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะเกร็ด อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรมล่องเรือชมระบบนิเวศน์และวิถีชีวิตของชาวชุมชนเกาะเกร็ด โดยผลประโยชน์ที่ได้รับนำมาแบ่งปันกับชุมชน

9. ควรทำวิจัยและส่งเสริม (Research and Promoting) การส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลเกาะเกร็ด สร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวที่น่าสนใจทั้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องปั้นดินเผา เครื่องจักรสาน การทำผ้าบาติก เพื่อเพิ่ม มูลค่าให้กับสินค้าในชุมชน อันจะนำไปสู่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตในอนาคตต่อไป