

# การนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไปปฏิบัติในองค์การบริหารส่วนตำบล<sup>1</sup>

## สาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

ชลิตา กิจสมชีพ<sup>2</sup>

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษฎา พรหมเวช<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) เพื่อศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ของจังหวัดนครนายก (2) ศึกษาการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไปปฏิบัติในองค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย แบบพรรณนา (Descriptive Research) โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองมาปฏิบัติในองค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก โดยใช้วิธีการวิจัยเอกสารและสัมภาษณ์ แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย

จากการศึกษาพบว่า การนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองมาใช้ในตำบลสาริกาได้แสดงถึงความสำเร็จในหลายด้าน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างความสมดุลในระบบการท่องเที่ยว การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากขึ้น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์และการนำเสนอสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มคุณค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว

**คำสำคัญ:** การท่องเที่ยวเมืองรอง, แหล่งท่องเที่ยว, ตำบลสาริกา

<sup>1</sup>บทความเรียงจากการค้นคว้าอิสระเรื่อง การนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไปปฏิบัติในองค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

<sup>2</sup>นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<sup>3</sup>อาจารย์ที่ปรึกษาอิสระ

# Implementation of the Secondary Cities Tourism Promotion Policy in<sup>1</sup> Sarika Subdistrict Administrative Organization, Mueang District, Nakhon Nayok Province

Chalida Kitsomcheep<sup>2</sup>

Asst. Prof. Dr. Kritsada Prommaweek<sup>3</sup>

## Abstract

The objectives of this research are (1) to study the secondary cities tourism promotion policy in Nakhon Nayok Province, and (2) to examine the implementation of this policy by the Sarika Subdistrict Administrative Organization in Mueang District, Nakhon Nayok Province.

This research is a descriptive study employing qualitative research methodology. It examines the implementation of the secondary cities tourism promotion policy in the Sarika Subdistrict Administrative Organization, Mueang District, Nakhon Nayok Province. The research methods include document analysis and semi-structured interviews, with interviews serving as the primary tool for data collection from the target group.

The study found that implementing the secondary cities tourism promotion policy in Sarika Subdistrict has achieved success in several aspects, including improving the quality of tourist attractions, infrastructure development, personnel development, and maintaining balance within the tourism system. The enhancement of the quality of tourist attractions and the improvement of facilities have been effectively carried out, leading to increased tourist satisfaction. Additionally, organizing activities to enhance visitor experiences and promoting local handicrafts have helped create uniqueness and add value to the tourist attractions.

---

<sup>1</sup>An Essay on Independent Research: The Implementation of Secondary City Tourism Promotion Policy by the Sarika Subdistrict Administrative Organization, Mueang District, Nakhon Nayok Province

<sup>2</sup>Master's Student in Political Science, Interdisciplinary Program for Local Development, Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University

<sup>3</sup>Independent Advisor

## บทนำ

การท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับว่าเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เป็นแหล่งที่มาของรายได้หลักของประเทศไทย ส่งผลให้เกิดการจ้างงาน ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการบริการและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก และรวมถึงธุรกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจผู้ประกอบการนำเที่ยว รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเมื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการเติบโตและขับเคลื่อนไปข้างหน้า ส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกเกิดการพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและรองรับกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่กำลังเติบโต

โดยที่ประเทศไทยนั้นถือว่าเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบในด้านของแหล่งท่องเที่ยว และทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย ทั้งทะเล ภูเขา และวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่กระจายตัวอยู่ในทุกจังหวัด อีกทั้งยังมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่มเพราะว่ามีแหล่งท่องเที่ยวหลาย แห่งที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากประเทศอื่น ๆ แต่อย่างไรก็ตามการที่ประเทศไทยนั้น รับนักท่องเที่ยวเข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์หลัก ๆ เหล่านั้น เกิดความเสื่อมโทรมเนื่องจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยวและการกระตุ้นการท่องเที่ยวที่เน้นให้ เกิดการท่องเที่ยวที่เมืองที่มีแต่แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามหรือที่เรียกว่า “เมืองหลัก” ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล 6 จังหวัด คือนครปฐม นครบุรี สมุทรสาคร สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา และปทุมธานี และอีก 15 จังหวัดที่มีผู้มาเยือนสูงสุด โดย 15 จังหวัดแรก ได้แก่ ชลบุรี ภูเก็ต เชียงใหม่ นครราชสีมา กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา ระยอง สงขลา เพชรบุรี กระบี่ สุราษฎร์ธานี ประจวบคีรีขันธ์ ขอนแก่น พังงา และ สระบุรี ทำให้เกิดปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว และทำให้เกิดปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะเหตุนี้หน่วยงานในด้านการท่องเที่ยวนั้นจึงต้องหาวิธีในการกระตุ้นการท่องเที่ยวในจังหวัดที่ไม่ใช่เมืองหลักหรือก็คือ ”เมืองรอง” ได้แก่ ภาคเหนือ 16 จังหวัด เชียงราย พิชณุโลก ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ลำพูน อุตรดิตถ์ ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิจิตร แพร่ น่าน กำแพงเพชร อุทัยธานี พะเยา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด ได้แก่ อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี หนองคาย เลย มุกดาหาร บุรีรัมย์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ สุรินทร์ สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด มหาสารคาม บึงกาฬ กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู อานาจเจริญ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 12 จังหวัด ได้แก่ ลพบุรี สุพรรณบุรี นครนายก สระแก้ว ตราด จันทบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม ปราจีนบุรี ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี และภาคใต้ 9 จังหวัด ได้แก่ นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล ชุมพร ระนอง นราธิวาส ยะลา ปัตตานีที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและมีวัฒนธรรมที่ดีไม่แพ้กับเมืองหลัก เพื่อที่จะกระจาย นักท่องเที่ยวหรือนักลงทุนลงไปสู่ชุมชนและพื้นที่อื่น ๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดการกระจาย รายได้สู่ท้องถิ่น ทำให้เศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน (มิ่งสรรพชาวดา, 2561) (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561)(อ้างอิงใน วรพล เกิดแก้ว,2022)

เพราะเหตุนี้ เพื่อที่ความต้องการกระตุ้นการท่องเที่ยว จึงเกิดการลดหย่อนภาษี สำหรับผู้ที่ต้องการจะท่องเที่ยวในจังหวัด “เมืองรอง” โดยนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองได้เริ่มต้นขึ้นในปี 2561 โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวและกระจายการท่องเที่ยวไปยังเมืองรอง ลดความแออัดในเมืองหลักและกระจายรายได้สู่พื้นที่ท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มโอกาสสร้างงานสร้างรายได้ สร้างการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยตำบลสาริกาเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่อยู่ภายใต้ต้นนโยบายนี้

จังหวัดนครนายกตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย เป็นจังหวัดที่มีขนาดเล็ก มีพื้นที่ประมาณ 2,122 ตารางกิโลเมตร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครระยะทาง 105 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 1 ชั่วโมงในการเดินทางเข้าสู่จังหวัด โดยจังหวัดนครนายก ประกอบด้วยเขตการปกครอง ทั้งหมด 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอบ้านนา อำเภอปากพลี อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายกมีพื้นที่ที่เต็มไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและอุดมสมบูรณ์ ดังวิสัยทัศน์นครนายก เมืองในฝันที่ใกล้กรุง ภูเขางาม น้ำตกสวย รวยธรรมชาติ ปราศจากมลพิษ ทำให้มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติจำนวนมาก เช่น น้ำตกลำธาร น้ำตกวังตะไคร้ น้ำตกนางรอง น้ำตกคลองมะเดื่อ เส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำตกเขาช่องลม เส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำตกเหวนรก และเขื่อนขุนด่านปราการชลเขื่อนคอนกรีตบดอัดที่ยาวที่สุดในประเทศไทยและในโลก สร้างขึ้นตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร(รัชกาลที่ 9)

ตำบลสาริกา ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก มีขนาดเนื้อที่ 264.116 ตารางกิโลเมตร เป็นตำบลที่มีชื่อเสียงและความโดดเด่นเป็นตำบลที่รอบล้อมไปด้วยภูเขาและป่าไม้ ซึ่งเป็นพื้นที่ของอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จึงทำให้อากาศมีความเย็นสบาย กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการท่องเที่ยวแบบพักผ่อนหย่อนใจ หลีกหนีความวุ่นวาย หรือสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ชอบความท้าทายแบบการผจญภัย ก็มีกิจกรรมกลางแจ้ง อย่างล่องแก่งตามลำน้ำนครนายก หรือจะเป็นการเดินป่าผจญภัย ขั้บรถเอทีวีในพื้นที่ป่าหรือเส้นทางธรรมชาติ โดยกิจกรรมเหล่านี้เป็นกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้นและท้าทายให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลสาริกาได้สนับสนุนการท่องเที่ยวในตำบลสาริกา มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวท้องถิ่น และโครงสร้างพื้นฐาน ให้มีประสิทธิภาพและความพร้อมในการต้อนรับการมาเยือนของนักท่องเที่ยว โดยมีแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนนทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยว ระบบน้ำและไฟ เพื่อเพิ่มความสะอาดสบายให้กับนักท่องเที่ยว และยังปรับปรุงดูแลอนุรักษ์สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่ให้มีความอุดมสมบูรณ์และไม่เสื่อมโทรม พร้อมประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ในหลายช่องทาง เช่น โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา

การนำนโยบายเมืองรองไปปฏิบัติต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายประการ ทั้งด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ อย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว และการพัฒนาทักษะของประชาชนท้องถิ่น ในการรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ความร่วมมือของคนในชุมชนเป็นส่วนสำคัญหรือเรียกได้ว่าเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จในการดำเนินงาน เช่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น ถึงแม้ว่าความร่วมมือของคนในชุมชนจะเป็นส่วนสำคัญแต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า เป็นสิ่งที่ยากและท้าทาย เมื่ออุปสรรคยังคงมีมากมาย การขัดแย้งกันของคนในชุมชน ความคิดเห็นที่แตกต่างกัน ปัญหาเหล่านี้จะต้องได้รับการแก้ไขเพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินไปข้างหน้าได้ เมื่อคนในชุมชนร่วมมือกัน ก็สามารถแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากรหรือทักษะเฉพาะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการ เพื่อมุ่งเน้นไปสู่เป้าหมายในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมั่นคง

โดยนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองมีผลลัพธ์ในทิศทางบวกส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจภายในจังหวัดและการกระจายรายได้การท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่น ช่วยสร้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้วัฒนธรรมเป็นที่รู้จักและสืบทอดต่อไป และยังเป็นส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้รู้จักและกระตุ้นให้ชาวต่างชาติออก เดินทางมาเที่ยวเมืองรอง

การศึกษาการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไปปฏิบัติจึงมีความสำคัญและจำเป็น เนื่องจากต้องการวิเคราะห์และประเมินผลของการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไปปฏิบัติในพื้นที่ตำบลสาริกาอำเภอเมืองจังหวัดนครนายกโดยมุ่งเน้นศึกษาปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินโครงการที่โดยผลลัพธ์ที่จะได้จากงานวิจัยจะทำให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้นและยังเป็นประโยชน์ในระยะยาวของตำบลสาริกาและยังช่วยต่อยอดเป็นแนวทางในการพัฒนาให้กับตำบลสาริกาและตำบลอื่นที่ใกล้เคียงหรือมีลักษณะที่คล้ายคลึงกับตำบลสาริกาอีกด้วย

## **วัตถุประสงค์ของการศึกษา**

1. เพื่อศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ของจังหวัดนครนายก
2. ศึกษาการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไปปฏิบัติในองค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

## **ขอบเขตของการศึกษา**

### **3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา**

1. มุ่งศึกษานโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของจังหวัดนครนายก

2. มุ่งศึกษาแนวทางในการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองในองค์การบริหารส่วนตำบล  
สาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

### 3.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

ตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

### 3.3 ขอบเขตด้านเวลาทำการศึกษา

ขอบเขตระยะเวลาที่ทำการศึกษา ช่วงปีพุทธศักราช 2566 จนถึงปัจจุบัน (เดือนพฤศจิกายน 2567)

ขอบเขตระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย เดือนกันยายน 2567 – เดือนพฤศจิกายน 2567

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ของจังหวัดนครนายก
2. ทราบถึงแนวทางในการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของตำบลสาริกา อำเภอเมือง  
จังหวัดนครนายก

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย แบบพรรณนา (Descriptive Research) โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิง  
คุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองมา  
ปฏิบัติในองค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก โดยใช้วิธีการวิจัยเอกสารและ  
สัมภาษณ์ แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บ  
รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย

1. การวิจัยเอกสาร (Documentary research) เป็นการรวบรวมข้อมูล จากเอกสารทางวิชาการ  
รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ ที่เกี่ยวกับการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไปปฏิบัติในองค์การ  
บริหารส่วนตำบลสาริกา อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก

2. การวิจัยภาคสนาม (Field research) ด้วยการใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างหรือการสัมภาษณ์  
แบบใช้คำถามปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ให้ข้อมูลสามารถอธิบายความคิดเห็น ประสบการณ์ และมุมมอง  
ได้อย่างเต็มที่ ทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลเชิงลึกที่มากกว่าการตอบคำถามแบบจำกัดคำตอบ แสดงความคิดและ  
ความรู้สึกได้อย่างเป็นธรรมชาตินำไปสู่การค้นพบข้อมูลหรือประเด็นที่ผู้วิจัยอาจไม่ได้คาดคิดมาก่อน ซึ่งอาจ  
มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อข้อสรุปของการวิจัย

งานวิจัยนี้ทำการศึกษาจากประชากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมือง  
รองไปปฏิบัติในตำบลสาริกามีทั้งหมด 3 กลุ่ม

### 2.1 กลุ่มภาครัฐ จำนวน 3 คน

1. การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก จำนวน 2 คน

2.องค์การบริหารส่วนตำบลสาธิต จำนวน 2 คน

2.2 กลุ่มภาคเอกชน จำนวน 4 คน

1.ผู้ประกอบการร้านอาหาร จำนวน 2 คน

2.ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ จำนวน 2 คน

2.3 กลุ่มภาคประชาชน จำนวน 4 คน

1.ผู้นำชุมชนตำบลสาธิต จำนวน 2 คน

2.ประชาชนตำบลสาธิต จำนวน 2 คน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ ของการวิจัย ได้ ดังนี้

ท่านสามารถเล่าให้ฟังถึงกระบวนการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการในตำบลสาธิต อำเภอเมือง จังหวัดนครนายกได้หรือไม่? และท่านเห็นว่าการพัฒนาดังกล่าวมีผลกระทบต่อชุมชนและนักท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง?

จากการศึกษาพบว่า การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวในตำบลสาธิตได้รับการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน องค์การบริหารส่วนตำบลสาธิตได้ปรับปรุงและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวหลัก เช่น น้ำตกสาธิตและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ การติดตั้งป้ายข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจุดบริการนักท่องเที่ยว และสถานที่พักผ่อนริมทางเดินป่ามีส่วนช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ภาคเอกชนได้มีบทบาทสำคัญในการยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยว โดยการจัดฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่นเพื่อเพิ่มทักษะการบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ และการจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยเพิ่มความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว และสร้างความแตกต่างให้กับตำบลสาธิตจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

องค์การบริหารส่วนตำบลสาธิตได้ดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเมืองรองอย่างไรบ้าง? ท่านประเมินผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาเหล่านี้ได้อย่างไร?

จากการศึกษาพบว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลสาธิตได้ดำเนินการปรับปรุงถนนทางเข้าสถานที่ท่องเที่ยวให้สะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น การติดตั้งป้ายสัญญาณและระบบแนะนำเส้นทางที่ชัดเจนสำหรับนักท่องเที่ยวช่วยให้การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่นและปลอดภัย การพัฒนาระบบคมนาคมและการขนส่งภายในตำบลสาธิต เช่น การจัดตั้งบริการรถรับส่งจากจุดต่างๆ ไปยังแหล่งท่องเที่ยวหลัก ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ การพัฒนาเส้นทางจักรยานและทางเดินเท้าเพื่อส่งเสริมการเดินทางอย่างยั่งยืนยังเป็นการตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม

ท่านสามารถอธิบายเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวในตำบลสาริกาได้หรือไม่? องค์กรได้ดำเนินการใดบ้างในการเพิ่มศักยภาพและสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว?

จากการศึกษาพบว่า การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ องค์กรบริหารส่วนตำบลสาริกาได้จัดฝึกอบรมและสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการบริการ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและชุมชน การฝึกอบรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่เพิ่มความสามารถในการให้บริการที่ดีขึ้นแก่ผู้มาเยือน แต่ยังช่วยสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับชาวบ้าน การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวยังเป็นสิ่งที่องค์กรได้ให้ความสำคัญ องค์กรได้สร้างกลุ่มงานท่องเที่ยวชุมชนและส่งเสริมให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว ซึ่งช่วยเสริมสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและความร่วมมือในการพัฒนาท่องเที่ยว องค์กรยังสนับสนุนให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาท่องเที่ยวของตำบลสาริกา

การสร้างความสะดวกให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่มและการส่งเสริมวิถีไทยในตำบลสาริกา องค์กรได้ดำเนินการอย่างไรบ้าง? ท่านเห็นว่าการดำเนินการเหล่านี้มีผลต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างไร?

จากการศึกษาพบว่า การสร้างความสะดวกให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่มและการส่งเสริมวิถีไทยเป็นสิ่งที่องค์กรบริหารส่วนตำบลสาริกาได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง องค์กรได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตำบลสาริกาให้เป็นที่รู้จักผ่านสื่อออนไลน์และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น การจัดงานเทศกาล การใช้โซเชียลมีเดียในการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยว และการร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์เพื่อเพิ่มการรับรู้ของนักท่องเที่ยว การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นักท่องเที่ยวที่มองหาประสบการณ์ใหม่ๆ และนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการผจญภัย ช่วยเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเหล่านี้ องค์กรได้จัดทำโปรโมชั่นและแพ็คเกจท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท ซึ่งช่วยเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย องค์กรได้เน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งด้านสุขภาพ ความปลอดภัยทางกาย และความปลอดภัยทางข้อมูล โดยจัดทำมาตรการด้านความปลอดภัย เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิด การจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และการจัดทำแผนฉุกเฉินในกรณีเกิดภัยพิบัติ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว การสร้างกิจกรรมและประสบการณ์ที่น่าสนใจ เช่น การจัดเทศกาลวัฒนธรรม การแสดงศิลปะ และการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง ช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรได้ร่วมมือกับชุมชนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว



การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนอื่น ๆ มีผลกระทบอย่างไรต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองในตำบลสาริกา? ท่านสามารถให้ตัวอย่างของความร่วมมือที่ประสบความสำเร็จได้หรือไม่?

จากการศึกษาพบว่า การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเป็นสิ่งที่องค์การบริหารส่วนตำบลสาริกาได้ให้ความสำคัญ องค์การได้สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐอื่นๆ เพื่อพัฒนาโครงการท่องเที่ยวร่วมกัน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว และการสร้างมาตรฐานการบริการที่ดี ความร่วมมือดังกล่าวช่วยเสริมสร้างทรัพยากรและความสามารถในการพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดตั้งระบบประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ช่วยให้สามารถปรับปรุงและพัฒนานโยบายการท่องเที่ยวให้เหมาะสมและยั่งยืน องค์การได้จัดทำแบบสอบถามและการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและชุมชนเพื่อประเมินผลกระทบและนำข้อมูลมาปรับปรุงนโยบาย การสร้างพันธมิตรทางการท่องเที่ยวกับองค์การท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ช่วยเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และการขยายตลาดการท่องเที่ยวไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ องค์การได้เข้าร่วมงานสัมมนาและการประชุมทางการท่องเที่ยวระดับนานาชาติเพื่อสร้างเครือข่ายและขยายความร่วมมือ ซึ่งเป็นการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการสร้างฐานนักท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้กับตำบลสาริกา

### สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยในงานศึกษานี้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อทดสอบและประเมินผลกระทบของการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองมาใช้ในองค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา สมมติฐานเหล่านี้มีพื้นฐานมาจากกรอบแนวคิดการวิจัยที่ได้กำหนดไว้ในบทที่ 2 และผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยเอกสารและภาคสนาม โดยสมมติฐานการวิจัยมีดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและบริการมีผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในตำบลสาริกา

สมมติฐานที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้นส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมเพิ่มขึ้นในตำบลสาริกา

สมมติฐานที่ 3 การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชนส่งผลต่อการดำเนินนโยบายท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

สมมติฐานที่ 4 การตลาดเฉพาะกลุ่มและการส่งเสริมวิถีไทยช่วยเพิ่มความสมดุลในการกระจายการท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว

สมมติฐานที่ 5 การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและความร่วมมือระหว่างประเทศมีผลกระทบต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองในตำบลสาริกา

## สรุปผลการวิจัย

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์และประเมินการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองมาใช้ในองค์การบริหารส่วนตำบลสาธิต อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก โดยการวิจัยประกอบด้วยสองส่วนหลัก ได้แก่ การวิจัยเอกสารและการวิจัยภาคสนาม ซึ่งได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลจากกลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน การวิเคราะห์เอกสารได้ให้ภาพรวมเกี่ยวกับกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลสาธิต ส่วนการวิจัยภาคสนามได้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากร การสร้างความสมดุลในระบบการท่องเที่ยว และการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวร่วมกับความร่วมมือระหว่างประเทศ

ผลการศึกษาพบว่าการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการดำเนินการอย่างต่อเนื่องจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน องค์การบริหารส่วนตำบลสาธิตได้ดำเนินการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวหลัก เช่น น้ำตกสาธิตและเส้นทางศึกษาธรรมชาติ การติดตั้งป้ายข้อมูล การสร้างจุดบริการนักท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเช่นถนน ระบบขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยยังช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวในการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว

การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวผ่านการฝึกอบรมและสัมมนาได้เพิ่มศักยภาพในการให้บริการที่ดีขึ้นและสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับชาวบ้าน การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวยังช่วยสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและความร่วมมือในการพัฒนาท่องเที่ยว การสร้างความสมดุลในการท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่มและการส่งเสริมวิถีไทยช่วยเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวผ่านมาตรการด้านความปลอดภัยและการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและความร่วมมือระหว่างประเทศยังช่วยเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและขยายฐานนักท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้กับตำบลสาธิต

## อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในบทที่ 1 โดยการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองมาใช้ในตำบลสาธิตได้แสดงถึงความสำเร็จในหลายด้าน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างความสมดุลในระบบการท่องเที่ยว การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ทำ

ให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากขึ้น การจัดกิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์และการนำเสนอสินค้า  
หัตถกรรมพื้นบ้านช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มคุณค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยว

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงถนนและระบบขนส่งภายในตำบลสาธิต ได้เพิ่ม  
ความสะดวกสบายและปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว การ  
ติดตั้งป้ายสัญญาณและระบบแนะนำเส้นทางที่ชัดเจนช่วยให้การเดินทางเป็นไปอย่างราบรื่น การจัดตั้งศูนย์  
ข้อมูลนักท่องเที่ยวและบริการอาหารและเครื่องดื่มยังช่วยเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มาเยือน

การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวผ่านการฝึกอบรมและสัมมนาได้เพิ่มทักษะและความรู้ในการ  
ให้บริการที่มีคุณภาพ การสร้างกลุ่มงานท่องเที่ยวชุมชนและการส่งเสริมให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการวางแผน  
และดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวช่วยสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของและความร่วมมือในการพัฒนาท่องเที่ยว การ  
สนับสนุนให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการ  
ท่องเที่ยวในท้องถิ่นช่วยสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาท่องเที่ยว

การสร้างความสะดวกในการท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่มและการส่งเสริมวิถีไทยได้ช่วยเพิ่ม  
ความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น  
นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นักท่องเที่ยวที่มองหาประสบการณ์ใหม่ๆ และนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการผจญภัย  
ช่วยเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเหล่านี้ การจัดทำโปรโมชั่นและแพ็คเกจท่องเที่ยวที่เหมาะสม  
กับกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภทช่วยเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว

มาตรการด้านความปลอดภัยที่นำมาใช้ เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิด การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่  
รักษาความปลอดภัย และการจัดทำแผนฉุกเฉินในกรณีเกิดภัยพิบัติ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว  
ในการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว การสร้างกิจกรรมและประสบการณ์ที่น่าสนใจ เช่น การจัดเทศกาลวัฒนธรรม  
การแสดงศิลปะ และการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง ช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ  
การร่วมมือกับชุมชนในการจัดกิจกรรมต่างๆ ช่วยเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับแหล่ง  
ท่องเที่ยว ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยเพิ่มความพึงพอใจและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว

การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและความร่วมมือระหว่างประเทศช่วยเพิ่มศักยภาพ  
ในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างพันธมิตรกับภาคเอกชนและหน่วยงานรัฐอื่นๆ เพื่อพัฒนาโครงการ  
ท่องเที่ยวร่วมกัน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว และการ  
สร้างมาตรฐานการบริการที่ดี ช่วยเสริมสร้างทรัพยากรและความสามารถในการพัฒนาการท่องเที่ยว การ  
จัดตั้งระบบประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ช่วยให้สามารถ  
ปรับปรุงและพัฒนานโยบายการท่องเที่ยวให้เหมาะสมและยั่งยืน การสร้างพันธมิตรทางการท่องเที่ยวกับ  
องค์กรท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศช่วยเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ  
และการขยายตลาดการท่องเที่ยวไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ

## ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยที่ได้พบว่าการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองมาใช้ในองค์การบริหารส่วนตำบลสาธิตอำเภอเมืองจังหวัดนครนายกได้แสดงถึงความสำเร็จในหลายด้าน แต่ยังมีอุปสรรคและความท้าทายที่ต้องเผชิญ ดังนั้น ข้อเสนอแนะต่อไปนี้จะถูกนำเสนอเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ประการที่ 1 ควรให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาการท่องเที่ยวควรดำเนินไปในทางที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ การจัดการกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรและส่งเสริมการศึกษาให้กับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งจำเป็น

ประการที่ 2 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่จะต้องทำอย่างต่อเนื่อง ชุมชนท้องถิ่นควรได้รับการส่งเสริมให้มีบทบาทในการตัดสินใจและการบริหารจัดการทรัพยากรท่องเที่ยว การสร้างกลุ่มงานท่องเที่ยวชุมชนและการจัดการประชุมสาธารณะเพื่อให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวจะช่วยเพิ่มความรู้สึกเป็นเจ้าของและความร่วมมือในการพัฒนาท่องเที่ยว

ประการที่ 3 ควรมีการฝึกอบรมเพิ่มเติมสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวเพื่อให้ทันกับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การจัดอบรมด้านการบริการที่มีมาตรฐาน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ประการที่ 4 ควรสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่างประเทศและการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในการท่องเที่ยว การสร้างพันธมิตรกับองค์กรท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศจะช่วยเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ และการขยายตลาดการท่องเที่ยวไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ การจัดการกิจกรรมแลกเปลี่ยนและการเข้าร่วมงานสัมมนาและการประชุมทางการท่องเที่ยวระดับนานาชาติจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประการที่ 5 ควรมีการประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ การจัดตั้งระบบการประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจะช่วยให้สามารถปรับปรุงและพัฒนาโยบายการท่องเที่ยวให้เหมาะสมและยั่งยืน การนำข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและชุมชนมาวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงนโยบายจะช่วยให้การพัฒนาการท่องเที่ยวสามารถตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประการที่ 6 ควรเน้นการตลาดเฉพาะกลุ่มและการส่งเสริมวิถีไทยอย่างต่อเนื่อง การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นักท่องเที่ยวที่มองหาประสบการณ์ใหม่ๆ และ

นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการผจญภัย ช่วยเพิ่มโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเหล่านี้ การจัดทำโปรโมชั่น และแพ็คเกจท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภทจะช่วยเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว การใช้สื่อออนไลน์และการร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์จะช่วยเพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประการที่ 7 ควรพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยและสุขภาพให้เหมาะสมและทันสมัย การจัดทำมาตรการด้านความปลอดภัย เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิด การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และการจัดทำแผนฉุกเฉินในกรณีเกิดภัยพิบัติ เป็นสิ่งจำเป็นที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว การให้ความสำคัญกับสุขภาพของนักท่องเที่ยวโดยการจัดหาสถานพยาบาลหรือจุดช่วยเหลือเบื้องต้นในแหล่งท่องเที่ยวยังเป็นการตอบสนองต่อความต้องการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ในที่สุด การพัฒนานโยบายและกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของทั้งชุมชนและนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนและความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองในอนาคต การทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนจะช่วยให้การพัฒนาการท่องเที่ยวสามารถตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### **แนวทางการวิจัยในอนาคต**

การวิจัยในอนาคตควรขยายขอบเขตการศึกษาให้ครอบคลุมพื้นที่อื่นๆ ในจังหวัดนครนายกหรือภาคอื่นๆ เพื่อให้ได้ภาพรวมที่ชัดเจนและสามารถนำผลการศึกษาไปเปรียบเทียบและวิเคราะห์ได้อย่างละเอียด นอกจากนี้ ควรใช้วิธีการวิจัยหลายรูปแบบเพื่อเพิ่มความลึกซึ้งและความแม่นยำของข้อมูล เช่น การสำรวจความคิดเห็นในวงกว้าง การศึกษากรณีศึกษาในเชิงลึก การวิเคราะห์เชิงปริมาณ และการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความครอบคลุมและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานโยบายท่องเที่ยวในอนาคต

การศึกษาในอนาคตยังควรให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างละเอียด เพื่อให้สามารถวางแผนและดำเนินนโยบายที่ตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การวิจัยยังควรพิจารณาถึงบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการโปรโมทแหล่งท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีในการจัดการข้อมูลนักท่องเที่ยว และการนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวที่หลากหลายและทันสมัย

## ข้อจำกัดของการศึกษา

การศึกษานี้มีข้อจำกัดบางประการที่ควรพิจารณาในการนำผลการศึกษาไปใช้ ข้อจำกัดหลักคือ ขอบเขตของการศึกษาถูกจำกัดอยู่ที่องค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา ซึ่งอาจไม่สามารถสะท้อนภาพรวมของการท่องเที่ยวเมืองรองในจังหวัดนครนายกหรือภาคอื่นๆ ได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ การเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างอาจทำให้ได้ข้อมูลที่มีความลึกซึ้งน้อยกว่าการใช้วิธีการวิจัยอื่นๆ เช่น การสำรวจความคิดเห็นจำนวนมาก การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกับพื้นที่อื่นๆ ยังไม่ได้ดำเนินการ ซึ่งอาจจำกัดการสรุปผลและการนำไปใช้ในระดัวกว้าง

### เอกสารอ้างอิง

วรพล เกิดแก้ว (2022). การศึกษาการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองไปปฏิบัติในจังหวัดราชบุรี. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , ค้นหาค้นหาเมื่อ 30 สิงหาคม 2567

องค์การบริหารส่วนตำบลสาริกา (2566-2570).แผนพัฒนาเศรษฐกิจ. ค้นหาค้นหาเมื่อ 28 กันยายน 2567 ,จาก (<https://www.sarika.go.th/public/list/data/index/menu/1142>)

ไกรสร วงศ์พรีดี (2561). ตัวแบบการนำนโยบายสู่การปฏิบัติของโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญในเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต 2. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ,ค้นหาค้นหาเมื่อ 1 ตุลาคม 2567

ภฤศวิณท์ ชยาภิวัฒน์ (2564). ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของนโยบาย . มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ,ค้นหาค้นหาเมื่อ 1 ตุลาคม 2567

ธนพล จันทร์เรืองฤทธิ์ (2561). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ชุมชนริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ , ค้นหาค้นหาเมื่อ 24 กันยายน 2567