

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น

: กรณีศึกษา กลุ่มจักสานวัสดุไผ่ อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี¹

Development of Creative Economy from Local resources; Case study of Bamboo Weaving products, Phanat Nikhom district, Chonburi province.

โสภิต บุญธรรม²

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพิ่มศักดิ์ จะเรียมพันธ์²

บทคัดย่อ

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นสิ่งจำเป็นในยุคสมัยที่ทรัพยากรเริ่มมีการขาดแคลน เพราะจะช่วยให้การใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า และผสมผสานองค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ เป็นทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งได้สอดแทรกเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นพื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม เข้ามาช่วยในการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ จะทำให้สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเพิ่มคุณค่าทางสังคมให้สืบทอดต่อไป ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ ศึกษาการพัฒนา ศึกษาปัญหา อุปสรรค เงื่อนไขที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และแนวทางแก้ไขปัญหา อย่างเป็นระบบ ในการจัดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น ของกลุ่มจักสานจากวัสดุไผ่ อำเภอพนสนิมคม ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง และเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ โดยผู้ให้ข้อมูลเป็น นายกเทศบาลเมืองพนสนิมคม บุคลากรเทศบาลเมืองพนสนิมคม กลุ่มจักสานชุมชนย่อยที่ 1 กรรมการผู้จัดการศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ และพนักงานศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่

สรุปผลวิจัย ปัญหาที่เกิดขึ้นคือการขาดแคลนแรงงานฝีมือจักสาน เด็กรุ่นใหม่ไม่ค่อยมีความสนใจ เนื่องจากเป็นงานฝีมือทำได้ยาก ต้องใช้ความอดทนสูง และรายได้สู้ไปทำงานบริษัทไม่ได้ ปัจจัยที่จะทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนคือ การค้นหาและสร้างบุคคลที่มีศักยภาพ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มจักสานด้วยไม้ไผ่ได้พัฒนาสืบสานให้รุ่นต่อไป การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะสำเร็จได้ต้องอาศัยเวลาความร่วมมือของทุกภาคส่วน และต้องเข้าใจในบริบทของท้องถิ่นตนเองว่ามีอัตลักษณ์ แบบใด อีกทั้งต้องยึดถือประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก

คำสำคัญ: การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์, ชุมชนจักสานพนสนิมคม, เครื่องจักสานจากไม้พนสนิมคม, การจักสานไม้ไผ่, อัตลักษณ์ชุมชนจักสานพนสนิมคม

1.การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น: กรณีศึกษา กลุ่มจักสานวัสดุไผ่ อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี

2. นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต กลุ่มวิชาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

3 อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ABSTRACT

As Thailand is rich in natural resources which play an important role in supporting local lifestyles, the rapid economic growth has resulted from the unsustainable and inefficient use of these natural resources, resulting in resource shortages and other problems.

Developing a creative economy is essential in an era when resources are starting to be scarce because it will help to use local resources with appreciation and integrate knowledge creatively as intellectual property. It also integrates with arts and culture, which are historical foundations. Introducing technology and innovation to help develop the production of goods and services in new forms will create added economic value and increase social value for future generations.

The researcher aimed to study the development, study the problems, obstacles, conditions that support the development of creative economy, and systematic solutions to the problems in managing the development of creative economy from local resources of bamboo weaving group, Phanat Nikhom District. The researcher used qualitative research, analyzed data from interviews by specifying specific target groups and collected data from interviews and analyzed the obtained data to link with various concepts and theories. The informants were the Mayor of Phanat Nikhom Municipality, Phanat Nikhom Municipality personnel, Sub-community weaving group 1, the Director of Bamboo Weaving Skills Promotion Center, and the staff of Bamboo Weaving Skills Promotion Center.

Summary of the research results The problem that occurred was the shortage of skilled laborers in weaving. The new generation is not very interested because it is a difficult craft to do. It requires a lot of patience and the income is not comparable to working for a company. The factor that will lead to sustainable development of the creative economy is finding and creating people with potential to encourage bamboo weaving groups to develop and continue to the next generation. The development of the creative economy will be successful if it takes time and cooperation from all sectors. They must understand the context of their own local identity and must also prioritize the benefits of the local community.

Keywords: Creative economy development, Phanasnikom weaving community, Phanasnikom bamboo weaving, Bamboo weaving, Phanasnikom weaving community identity

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่อุดมไปด้วย ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนวิถีชีวิตของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ป่าไม้ แหล่งต้นน้ำ สภาพแวดล้อมทางทะเลและทรัพยากรธรรมชาติเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิต การส่งออกและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเศรษฐกิจ อย่างรวดเร็วในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมาทำให้เกิดขึ้นจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อย่างไม่ยั่งยืน เป็นผลให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรทำให้เกิดปัญหาอื่นๆตามมา

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยใช้ความคิดบนฐานขององค์ความรู้สร้างสรรค์ เป็นทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งได้สอดแทรกเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นพื้นฐานทางประวัติศาสตร์ และเป็นการส่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ๆขึ้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอีกทั้งยังเพิ่มคุณค่าทางสังคมให้สืบทอดต่อไป (พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ องค์การมหาชน, 2561, หน้า 15)

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy” เป็นอีกหนึ่งในองค์ประกอบของระบบเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ และหลายประเทศได้นำมาใช้เป็นแนวทางของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในยุคปัจจุบันด้วย อีกทั้งได้เชื่อมโยงเครือข่าย และการใช้ทุนทางสังคม ทุนทางปัญญาของท้องถิ่น เช่น องค์ความรู้ต่างๆ ความคิดสร้างสรรค์ แบบประยุกต์ ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการสอดแทรกกับพื้นฐานทางประวัติศาสตร์ อัตลักษณ์และทางศิลปวัฒนธรรมการสะสมความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย บวกเข้ากับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ และนวัตกรรมที่ทันสมัย ในการผลิตสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นและสามารถสร้างคุณค่าใหม่ๆ ทั้งยังสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และทางสังคมได้อีกด้วย ในการสอดคล้องกับด้านความต้องการและแนวโน้มการบริโภคของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันนั้นมีความสอดคล้องอย่างแยกกันไม่ออก ทั้งนี้การนำแนวคิดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศนั้น จะสำเร็จไปไม่ได้ถ้าปราศจากการร่วมนำแนวคิดพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ (innovative behavior) มาใช้ในการช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาระบบเศรษฐกิจให้เกิดความเป็นรูปธรรมขึ้นภายใต้บริบทในสังคมเศรษฐกิจในปัจจุบันนี้ (กนกวรรณ พวงประยงค์, 2561, หน้า 23)

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือและการส่งเสริมจากภาครัฐบาลและเอกชน อีกทั้งการที่มีทรัพยากรในพื้นที่ ที่เหมาะสมกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาผลผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้มีการสร้างงานอย่างสร้างสรรค์ จนเป็นเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น และนำไปสู่ความยั่งยืนของท้องถิ่นและประเทศชาติอีกด้วย

จากกรณีศึกษา:กลุ่มจักสานจากไผ่ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรีได้นำแนวคิดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มาใช้ในการพัฒนาสินค้าของตนเองให้มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นอีกทั้งมีลวดลายและเอกลักษณ์ที่ได้สืบทอดมาอย่างยาวนาน ถือเป็นสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ และได้รับการยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลก ถือว่าเป็น

แบบอย่างที่ดีอีกแห่งหนึ่ง ในเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพราะผลิตภัณฑ์ที่ทางกลุ่มจักสาน อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี ผลิตขึ้นมานั้น ผลิตมาจากทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถปลูกเองได้ โตไว หมุนเวียนได้ ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยจะเห็นว่า มีไผ่อยู่ในหลายพื้นที่ทั่วประเทศไทย อีกทั้งในประเทศไทยมีความได้เปรียบกว่าประเทศอื่น ในด้านภูมิอากาศและภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยในการเจริญเติบโตของไผ่ ทำให้ในประเทศไทยนั้น มีไผ่หลายสายพันธุ์ สามารถเลือกใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลายตามแต่ประโยชน์ใช้สอยที่ต้องการ

ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเมื่อแรกเริ่มในปี พ.ศ. 2521 มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้มีโครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ที่มีฝีมือละเอียดอ่อน และมีความประณีตสวยงามโดยมีเจตนาที่จะอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านซึ่งเป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่นแต่เดิมมา พร้อมทั้งมีเจตนาที่จะช่วยเหลือดูแลรายได้ของช่างฝีมือทั้งหลายให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่เยาวชนรุ่นหลังได้เพื่อมิให้สูญหายไปจากท้องถิ่นเดิม

คุณปราณี บริบูรณ์ (ซึ่งในขณะนั้นเป็นภริยาของนายกเทศมนตรี เทศบาลเมืองพนสนิมคม) จึงได้จัดการดำเนินงานนี้มา โดยรวบรวมช่างฝีมือและช่างงานในพื้นที่อำเภอพนสนิมคม ตั้งกลุ่มการทำงานขึ้นที่บ้านพักของตนเอง จนปัจจุบัน คุณคมกฤช บริบูรณ์ บุตรชายที่ได้สืบทอดงานต่อได้พัฒนาเป็นศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ เป็นที่ให้ความรู้เกี่ยวกับงานหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ เป็นแหล่งที่รวบรวมช่างฝีมือหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ และได้ผลิตสืบทอดผลงานจักสานฝีมือละเอียดจากรุ่นสู่รุ่นโดยมุ่งหวังให้อาชีพจักสานเป็นอาชีพเสริมของคนในชุมชน ที่สามารถช่วยสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เปิดเป็นศูนย์จักสานใหญ่ที่สุดในโลก เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมและศึกษาดูงานเกี่ยวกับเครื่องจักสานและเข้ามาซื้อสินค้าถึงแหล่งผลิตแทนการซื้อขายผ่านพ่อค้าคนกลาง (Alison Knight , 2023,หน้า 2)

ผู้วิจัยจึงสนใจและได้เห็นความสำคัญในการสนับสนุนงานศิลปจักสานจากวัสดุไผ่อีกทั้งจะเห็นได้ว่าเสน่ห์ของเครื่องจักสานที่มาจาก “ไผ่” ของอำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรีนั้น มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จึงดึงดูดความสนใจจากผู้คนทั้งในและนอกประเทศ ดังนั้นจึงควรส่งเสริมทางด้านนี้ และควรนำไปเป็นกรณีศึกษาเพื่อให้ท้องถิ่นอื่นๆที่สนใจ นำไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ให้เหมาะสมกับทรัพยากรในท้องถิ่นตนเอง เพื่อพัฒนาสู่อาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน และช่วยนำพาชื่อเสียงให้กับประเทศไทย ให้คนทั่วโลกได้รู้จักประเทศไทย จากลวดลายและงานฝีมือที่สืบทอดกันมาบนเครื่องจักสานที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ควรค่าแก่การอนุรักษ์สืบต่อไป

วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อศึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น กลุ่มจักสานจากวัสดุไม้ อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี

2. เพื่อศึกษา ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น ของกลุ่มจักสานจากวัสดุไม้ อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี

3. เพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหา อย่างเป็นระบบ ในการจัดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น ของกลุ่มจักสานจากวัสดุไม้ อำเภอนันทนิคม

ขอบเขตงานวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรไม้ในท้องถิ่น ของกลุ่มจักสานจากวัสดุไม้ อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี ในด้านการใช้ทรัพยากรไม้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างสร้างสรรค์และคุ้มค่ามากที่สุด เป็นแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรไม้ให้กับท้องถิ่นอื่นๆต่อไป

ขอบเขตด้านประชากรและผู้ให้ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษากลุ่มจักสานในเขตพื้นที่ชุมชนจักสานนันทนิคม ตำบลนันทนิคม อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี, ศูนย์จักสานที่ใหญ่ที่สุดในโลก และศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานที่ใหญ่ที่สุดในโลก ตำบลนันทนิคม อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี โดยผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านงานบริหารจัดการ และผู้เชี่ยวชาญด้านการจักสาน จำนวน 2 คน ผู้ปฏิบัติงานจำนวน 1 คน ผู้เกี่ยวข้องในภาครัฐ จำนวน 2 คน

ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ ที่ใช้ในการศึกษางานวิจัยคือ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่, ศูนย์จักสานที่ใหญ่ที่สุดในโลก , ชุมชนจักสานนันทนิคม ตำบลนันทนิคม อำเภอนันทนิคม จังหวัดชลบุรี

ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้ระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูล สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง การกับกลุ่มจักสานจากวัสดุไม้ ตั้งแต่ เดือน 1 ตุลาคม 2567 ถึง 20 พฤศจิกายน พ.ศ.2567

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ทราบถึงแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่นของกลุ่มจักสานจากวัสดุไม้ อำเภอน้ำสนิคม จังหวัดชลบุรี
- 2.ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่นของกลุ่มจักสานจากวัสดุไม้ อำเภอน้ำสนิคม จังหวัดชลบุรี
- 3.ทราบถึงแนวทางการแก้ไขปัญหา อย่างเป็นระบบ และเป็นข้อมูลให้กับชุมชนที่มีทรัพยากรไม้ได้มาศึกษาต่อไป

ผลการศึกษาวิจัย

จากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ทั้งภาครัฐที่ให้การสนับสนุนกลุ่มจักสานในด้านต่างๆ สัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มจักสาน และประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการร่วมงานกลุ่มจักสาน จำแนกเนื้อหาบทสัมภาษณ์ จากทฤษฎี 4M's และ แนวคิดทางการพัฒนาสินค้าหรือบริการอย่างสร้างสรรค์ ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

จากวัตถุประสงค์ข้อ 1 ในการศึกษา การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น ด้านบุคลากรทางกลุ่มจักสานไม้พ่นสนิคมได้มีการจัดการเรื่องทรัพยากรบุคคลได้อย่างเพียงพอ แต่ก็เปิดรับสมัครให้คนใหม่ๆ ได้มาทดลองงานด้านการจักสานโดยมีช่างผู้ชำนาญการเป็นผู้ทดสอบ การคัดเลือกบุคลากรในด้านการจักสานนั้น มีการคัดเลือกโดยการทดสอบความสามารถให้ด้านการขึ้นลวดลายและความประณีตในการสานงานไม้ เพื่อให้ได้ช่างฝีมือ ที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มจักสาน อีกทั้งบุคลากรที่จะสามารถสานงานไม้ได้นั้นต้องมีความละเอียดใจเย็น และพร้อมที่จะฝึกฝนใหม่ๆ ได้ และทางศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไฟ มีการสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชน ได้ทำงานด้านกระบวนการผ่าไม้ไฟให้เป็นชิ้นเล็ก และทำเป็นเส้นก่อนนำมาสาน ซึ่งสามารถทำเป็นอาชีพเสริมของตนเองที่บ้านเพื่อเป็นรายได้เสริมให้กับตนเองและครอบครัวอีกด้วยทาง เพราะขั้นตอนนี้ไม่ยุ่งยากมากนัก

ด้านเงินทุนและเงินสนับสนุนต่างๆ เนื่องจากศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานไม้พ่นสนิคม เป็นระบบเอกชน โดยมีเงินทุนจากบริษัทให้การสนับสนุนอยู่แล้ว จึงไม่มีปัญหาเรื่องการหมุนเวียนเงินทุน และมีการจัดทริปปูณงานหลักสูตร 1วัน เน้นให้มาทำความรู้จักการสานไม้ สอนการสานไม้ชิ้นเล็กๆ เป็นของชำร่วยที่ทำเองของนักเรียนนักศึกษา นำกลับไปฝากคนที่บ้านได้ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานไม้พ่นสนิคม รับกรู๊ปที่เป็นนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ ให้มาเรียนรู้ในศิลปะการสานไม้ของเมืองพ่นส ทำให้มีรายได้ช่องทาง ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานไม้พ่นสนิคม และ กลุ่มจักสานชุมชนย่อยที่1 ยังรับงานของพื้นที่อื่นๆมาจำหน่ายเหมือนเป็นการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างพื้นที่อำเภออื่นๆ หรือจังหวัดอื่นๆช่วยให้มีการร่วมมือในเครือข่ายสร้างรายได้ให้อีกหลายๆชุมชนอีกด้วย

ด้านวัสดุ อุปกรณ์ ที่เป็นวัสดุหลักๆคือ ไม้ และจำพวกหวาย ปอ เล็กน้อย ในการจัดการทรัพยากรไม้ และวัสดุอื่นๆที่เกี่ยวข้องนั้น มีความเพียงพอ เพราะเป็นวัสดุพื้นบ้านจึงหาได้ไม่ยาก แม้เมืองพนัสนิคม ไม่ได้มีสวน ไม้เป็นหลัก แต่ก็จะมีตลาดกลางในพื้นที่เมืองพนัสนิคมขายวัสดุไม้อยู่แล้ว ทำให้มีไม้หมุนเวียนได้ตลอดปี อีกทั้ง อำเภอพนัสนิคม ชาวบ้านส่วนใหญ่จะมีฝีมือทางด้านจักสานอยู่แล้ว ก็มีมาซื้อไม้ไปจักสานเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนตนเอง ทำให้ตลาดขายวัสดุไม้ไม่เคยขาดแคลน ช่วยสร้างอาชีพและรายได้ให้กับชาวสวนที่ปลูกไม้ ในพื้นที่อื่นๆ สามารถนำไม้มาขายในตลาดแห่งนี้ได้อีกทางด้วย ไม้ที่ใช้ก็เป็นไม้ไร่จากเขาเขียว ไม้หวายจากปราจีนบุรี และจันทบุรี ไม้ไผ่หวลปล้องยาวจะเนื้อละเอียดมีความเหนียวและผ่าง่ายเหมาะแก่การจักสาน

ด้านการจัดการด้านการบริหารทั่วไป ทางศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ มีแนวทางในการจัดการการบริหารต่างๆภายในโดยจะมีหัวหน้าตรวจการแต่ละแผนกคอยจัดการกระบวนการต่างๆอยู่แล้ว แต่จะมีแผนกที่มีหัวหน้าแยกย่อยออกไปคือแผนกสานลาย ขึ้นลาย แผนกนี้จะมีหัวหน้าแต่ละลายคอยตรวจงาน แยกแต่ละการสาน ลายออกจากกัน เพราะแต่ละลายมีความแตกต่างเฉพาะ อีกทั้งต้องการความละเอียดประณีตและลวดลายที่ถูกต้อง ชัดเจน ฉะนั้นจึงต้องมีหัวหน้าแผนกนี้หลายคนตามลวดลายเฉพาะของศูนย์จักสานที่กำหนดไว้ ทำให้เกิดปัญหาค่อนข้างยากเพราะถ้าเกิดผิดพลาดขึ้น สินค้าชิ้นนั้นจะกลายเป็นสินค้าชำรุดทันที ในการแบ่งหน้าที่ทางผู้เชี่ยวชาญแต่ละแผนกจะเป็นคนมาทดสอบคนที่มาสมัครว่าจะสามารถทำในแผนกตนเองได้หรือไม่ เพราะเป็นงานฝีมือที่มีความละเอียดค่อนข้างสูง จึงจำเป็นต้องมีกระบวนการคัดเลือกคนที่มีความสามารถจำเพาะเจาะจงทำให้มีความ ยากและซับซ้อน

ขั้นตอนกระบวนการในการทำผลิตภัณฑ์จักสาน มีหลายขั้นตอนแต่ละขั้นตอนมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1) ขั้นตอนแรก เป็นการเลือกไม้ไผ่ขนาดพอดี ไม่อ่อนเกินไปไม่แก่จนเกินไป อายุประมาณ 1 ปีครึ่งเป็น ท่อนขนาดความยาว 3 เมตรขั้นตอนการคัดเลือกไม้ จะมีคนที่มีความรู้ในการดูเนื้อไม้ไผ่ไปรับซื้อที่ตลาดกลางอยู่ แล้ว (ขั้นตอนนี้ต้องให้คนชำนาญเรื่องการดูเนื้อไม้เป็นคนดำเนินการ)

2) พอได้ไม้ที่ต้องการใช้แล้ว จะนำไปใส่รถกระบะขนส่งมาพักไว้ยังโกดัง รอการกระจายงานต่อไป

3) ขั้นตอนต่อไป คือ การใช้มีดโต้ขูดผิวไม้ไผ่ออก เฉพาะที่เป็นผิวเท่านั้น เพราะถ้าขูดลงลึกจะทำให้เนื้อไม้ มีรอยเวลาเอาไปสานจะไม่สวยหรือจะทำให้ตัวไม้เสียไป (ผลิตภัณฑ์บางชิ้นจะใช้ผิวไม้เป็นวัสดุดิบหลัก อาจมี ขั้นตอนการปอกผิวไม้แทนการขูดผิวทิ้ง เพื่อนำไปใช้สานงานไม้ชิ้นนั้น เช่นตะกร้าที่สานจากผิวไม้ เป็นต้น)

4) ทำการผ่าไม้ที่ตัดเป็นท่อนออกเป็นซี่ๆขนาดความกว้างประมาณ 1 เซนติเมตร จากนั้นให้จักตอกให้ แบนตามส่วนหนาของไม้ให้ได้ตรงบริเวณที่เป็นหลังไม้หรือที่เรียกว่าตัวเอาส่วนที่เป็นเนื้อไม้บริเวณด้านในออก

5) ใช้มีดเหลาไม้ไผ่ไม่ให้มีเสี้ยน ซึ่งการเหลาตอกจะต้องเหลาให้อ่อนเพราะเวลานำไปสานจะได้สานง่าย หากเหลาแข็งจะทำให้สานยากบางครั้งตอกหัก หรือบังคับรูปทรงของสิ่งที่เราจะสานยาก ตอกที่ได้ควรจะมีลักษณะ แบนบางและทำเป็นเส้นเล็กๆ

ซึ่งขั้นตอนนี้ ทางศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ ได้กระจายไฟให้ชาวบ้าน รับไปทำแล้วจะไปจัดเก็บ ทุกวันเสาร์ ซึ่งจะอาทิตย์ละครั้ง เป็นขั้นตอนที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านยามว่างเว้นจากงานประจำ หรือ บางคนอาจไม่สะดวกมาทำที่ศูนย์จักสานไม้ไผ่พนสนนิคม ก็สามารถทำได้ที่บ้าน อีกทั้งยังเป็นขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยากปัญหาน้อย เพราะชาวบ้านส่วนใหญ่มีพื้นฐานทางด้านการจักตอกอยู่แล้ว จึงมีความชำนาญ ทำให้เกิดความผิดพลาดน้อยมาก

6) เมื่อจัดเก็บมาแล้ว จะส่งให้ช่างที่ชำนาญงานทำการรีดออกมาเส้นตามชิ้นงาน และลวดลายที่ตนต้องใช้ในการจักสานชิ้นลวดลายต่อไป

ในกระบวนการขึ้นชิ้นงาน หัวหน้าช่างสานจะเป็นผู้รับผิดชอบเรื่องลวดลายที่ต้องสาน โดยจะเป็นผู้กำหนด กำหนดและตรวจสอบความถูกต้องทุกขั้นตอนในการสาน และการออกแบบลวดลายนั้น จะมีฝ่ายออกแบบลวดลาย และผู้จักสานร่วมกันออกแบบเพื่อได้ลวดลายใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์ด้วย พอได้ชิ้นงานที่สมบูรณ์มาแล้ว ก็ส่งต่อให้แผนกขีดเงาเคลือบน้ำยาแล็กเกอร์ เพื่อความสวยงาม และการใช้งานที่คงทน แล้วนำมาพักไว้ให้เซहतัว ก่อนจะนำไปวางจำหน่าย หรือส่งไปยังผู้สั่งออเดอร์ผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในการบริหารจัดการด้านการตลาด ภายในประเทศก็มี ร้านจำหน่าย 2 แห่ง ร้านแรกเป็นร้านกลุ่มจักสานชุมชนย่อยที่ 1 ร้านนี้จะจำหน่ายสินค้าจักสานทั่วไป ที่ใช้สอยในครัวเรือน เช่น ตะกร้า กระบุง ฝาชี และอื่นๆ ส่วนร้านที่ 2 จะอยู่ภายในศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ จะเป็นสินค้าระดับไฮเอนด์ (High end) และส่งศูนย์ศิลปาชีพฯ ส่งออกต่างประเทศ มีการออกบูธเพื่อโปรโมต และจำหน่าย เช่นไปเทศบาลบางนา เป็นต้น

ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Identification) เป็นสินค้าที่บ่งบอกที่มาการผลิตในท้องถิ่นของไทย ทำให้มีหลายภาคส่วนให้ความสนใจและสนับสนุน เพราะนอกจากช่วยสนับสนุนการสร้างอาชีพให้กับชุมชนอำเภอพนสนนิคมแล้ว ยังช่วยให้ชาวสวนไผ่ของท้องถิ่นอื่นๆ มีตลาดขายวัตถุดิบ และงานจักสานไม้ไผ่พนสนนิคม ยังช่วยสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศไทยในด้านงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่สวยงาม เด่นชัดเป็นการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นอำเภอพนสนนิคม

ในการจัดการเชิงความคิดสร้างสรรค์ แนวทางในการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ มาช่วยสร้างสรรค์ และแนวคิดในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จักสานให้มีรูปแบบและลวดลายใหม่ๆ นั้น ทางศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ ได้ให้ข้อมูลว่า จากอดีตที่มีรูปแบบจักสานนั้นเป็นเพียงแค่เครื่องจักสานต่างๆ ไป ทางศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ ก็ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น การสานชะลอมที่ใส่ผลไม้ สมัยก่อนเราจะเห็นทั่วไปว่าเป็นแค่การใช้ตอกสานขัดไปขัดมา แบบเรียบๆ เป็นทรงกลมเพื่อใช้ใส่ของใส่ผลไม้ มาพัฒนาเป็นรูปแบบใหม่ เพื่อให้ใช้งานได้หลากหลาย และสวยงามเพิ่มมูลค่าสินค้าและความทนทานในการใช้งานด้วย

ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้ทันสมัยขึ้นและใช้งานได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังได้คิดค้นผลิตภัณฑ์แบบใหม่ๆ ในการผสมผสานไม้กับวัสดุอื่นๆ เพื่อความสวยงามอีกด้วย เช่นการใช้แจกันดินเผาที่ไม่มีสวดลาย ใช้ใฝ่สานครอบตัวแจกันสร้างเป็นลวดลายสวยงาม แปลกตาและดูกลมกลืนกับธรรมชาติอีกด้วย

ยังมีการออกแบบตะกร้าที่สานเป็นตัวแม่ไก่ ที่เป็นตำนาน พระรสมณี ที่เอาไว้ใส่ไข่ไก่ ตกแต่งลวดลายสดใส สามารถใช้ใส่ไข่ไก่ และเอามาวางประดับห้องครัวเพิ่มสีสันในห้องครัวให้สดใสขึ้น ยังมีผลิตภัณฑ์เครื่องใช้อื่นๆ ที่พัฒนาต่อยอดมาจากยุคอดีต พัฒนาให้ทันสมัยและเพิ่มความ คงทน สวยงามใ้หน้าใช้สอยอีกหลายประเภท ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นแค่ส่วนหนึ่งเท่านั้นยังมีอีกจำนวนมากที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงแบบในการสร้างสรรค์ผลผลิตสู่ตลาดเพื่อให้ยังคงไว้ซึ่งสืบทอดงานจักสานพนสนิมคแต่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มแรกที่ท่านยกได้กล่าวไว้ในการสัมภาษณ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มที่สองคือระดับ ไฮเอนด์ (High end) ซึ่งเป็นระดับที่ใช้ส่งออกไปยังหลายๆประเทศ และส่งไปขายยังศูนย์ศิลปะอาชีพฯ เช่น กระจ่างที่หลากหลาย แจกันรูปแบบต่างๆ สินค้าเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่จัดแสดงที่ในร้าน ของศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ อำเภอพนสนิมคเท่านั้น และสินค้าเหล่านี้มีมูลค่าสูงมาก เมื่อเทียบกับสินค้ากลุ่มแรก เพราะการสร้างสรรค์ลวดลายนั้นเป็นการออกแบบด้วยการสร้างสรรค์ลวดลายที่ดั้งเดิมแต่นำรูปแบบใหม่มาผสมผสานในการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ สร้างความหลากหลายและแปลกใหม่ให้กับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ก็ยังคงเอกลักษณ์ของลายท้องถิ่นพนสนิมค

อนาคตของผลิตภัณฑ์จักสานของท้องถิ่นนี้ ไม่ได้หยุดเพียงแค่การจักสานผลิตภัณฑ์ต่างๆเท่านั้น เพราะตอนนี้ที่ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ ได้มีการคิดค้น การนำเอาการจักสานไผ่มาตัดเย็บเป็นชุดที่สามารถสวมใส่ได้ และรอการขออนุญาตอยู่

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการพัฒนางานด้านจักสานไผ่พนสนิมคไม่เคยที่จะหยุดการคิดประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ และการพัฒนาของ ศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่อำเภอพนสนิมค นั้นไม่เคยหยุดที่จะพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานจากทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่นให้มีคุณภาพสามารถส่งขายออกไปยังต่างประเทศได้ ช่วยสร้างชื่อเสียงอีกทั้งยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประเทศไทย ให้ทั่วโลกได้รู้จักประเทศไทยผ่านลายเส้นจักสานที่เป็นการผสมผสานเอกลักษณ์ทางศิลปหัตถกรรม จากต้นไผ่ลำใหญ่กลายเป็นเส้นใยเล็กๆ ที่สร้างสรรค์ลวดลายที่สวยงามดึงเอาเสน่ห์ของงานจักสานออกมาให้ผู้คนที่ชื่นชม สามารถใช้สอย และมีความทนทานใช้งานได้เป็นอย่างดี

คุณคมกฤช บริบูรณ์ กรรมการผู้จัดการศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ ไม่เคยคิดที่จะหยุดพัฒนาผลิตภัณฑ์งานจักสาน และยังคงหาตลาดที่จะกระจายผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอให้ทั่วโลกได้รู้จักเอกลักษณ์อันโดดเด่นของไทย อีกทั้งยังช่วยให้ชุมชนจักสานยังคงมีงานมีอาชีพสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และอยากให้ผู้คนที่สัมผัสถึงความงามทางด้านหัตถกรรมพื้นบ้านที่คงความเป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นสืบไป

วัตถุประสงค์ข้อ 2 ในปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น ของกลุ่มจักสานจากวัสดุใผ่อำเภอน้ำสนิม

ด้านบุคลากร ปัญหาและอุปสรรค ส่วนใหญ่จะมาจากการขาดแคลนช่างจักสานรุ่นใหม่คุณปรานีเล่าว่า สมาชิกกลุ่มที่ทำ งานอยู่เวลานี้ส่วนใหญ่เป็นคนเฒ่าคนแก่ขณะที่เด็กรุ่นใหม่ไม่ค่อยสนใจจะมาทำ งานตรงนี้ เนื่องจากเป็นงานฝีมือทำได้ยาก และรายได้สู้ไปทำงานเป็นพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมไม่ได้ จึงกังวลเช่นกันว่า ในอนาคตจะขาดแคลนบุคลากรมาสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้

ด้านการจัดการเงินทุน เงินหมุนเวียนต่างๆ เนื่องจากศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ และกลุ่มจักสานชุมชนย่อยที่ 1 เป็นการบริหารจัดการรูปแบบเอกชน มีการดูตัวอย่างเป็นระบบ อีกทั้งก่อตั้งมานาน จึงทำให้มีความมั่นคงทางด้านการเงิน การจัดการรายได้มาจากหลายช่องทางนอกเหนือจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของร้านทั้ง 2 แห่งแล้ว ยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์จำหน่ายไปยังต่างประเทศ อีกทั้งมีการโปรโมตสินค้า โดยออกบูธตามงานระดับประเทศ และยังส่งไปขายที่ศูนย์ศิลปาชีพอีกทางด้วย

ด้านวัสดุ อุปกรณ์มีปัญหาในเรื่องการคัดเลือกไม้ที่จะนำมา ใช้งานด้านจักสานต้องใช้คนที่มีความรู้เรื่องนี้ โดยเฉพาะ คือดูเนื้อชนิดของไม้เป็น ว่าไม้ลักษณะนี้สามารถทำ เครื่องจักสานแบบใดได้บ้าง ปัญหาเรื่องความขาดแคลนทรัพยากรนั้นไม่ค่อยมีปัญหา เพราะเป็นทรัพยากรท้องถิ่นอยู่แล้วไม้นั้นมีลักษณะ ที่ปลุกง่ายโตไวและไม่ค่อยมีศัตรูพืชอยู่แล้วจึงทำให้มีไม้ให้เลือกใช้งานเยอะ แต่ต้องใช้คนที่มีความรู้เป็นอย่างดีได้กล่าวไปข้างต้น

ด้านการบริหารจัดการ ปัญหาที่มีก่อนหน้านี้ก็เป็นการหดตัวของเศรษฐกิจทางด้านจักสาน คนไทยเริ่มใช้สินค้าไทยน้อยลง หันไปใช้สินค้าแบรนด์เนมกันมากขึ้น โดยเขาใจว่า งานจักสานนี้ไม่มีความทันสมัย คุณคมกฤษ ใช้วิธีแก้ปัญหาด้วยการตลาดต่างประเทศ ส่งออกไปขาย ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดีเพราะคนต่างชาติชอบงานแฮนด์เมค อีกทั้งลวดลายที่กลุ่มจักสานน้ำสนิมทำออกมานั้นมีลวดลายที่ไม่เหมือนใคร สร้างความแปลกใหม่และน่าทึ่งจึงมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องเรื่อยมา เช่น ญี่ปุ่น สเปน เป็นต้น

วัตถุประสงค์ข้อ 3 ในการเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่น ของกลุ่มจักสานจากวัสดุใผ่น้ำสนิม

จากปัญหาที่เกิดขึ้น มีข้อเสนอแนะแนวทางแก้ไขดังนี้

ด้านบุคลากร เห็นควรว่าต้องมีการส่งเสริมทักษะและพรสวรรค์ที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น โดยเริ่มจาก ที่โรงเรียนก่อน โรงเรียนต้องมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการพัฒนาศูนย์รวมสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาทักษะ และพรสวรรค์ที่ถูกต้องจำเป็นต้องได้รับการเจียรไนโดยผู้ชำนาญการในทักษะต่างๆ และพัฒนาระบบการฝึกอบรมแกนกลางวัฒนธรรม (ด้านทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดง) ให้รู้จักรักในสิ่งที่ตนรักแห่งของท้องถิ่น ปลูกฝังให้รู้จักประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งจะสามารถส่งผลให้อิทธิพลทางวัฒนธรรมกลายเป็นปัจเจกนิยมที่น่าสนใจและทำให้วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาได้

การเปิดรับแรงงานต่างชาติที่มีความสามารถ หนึ่งในตัวแปรสำคัญของการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ แรงงานทักษะสูง ขณะที่ปัจจุบันแรงงานส่วนใหญ่ในประเทศไทยยังเป็นแรงงานทักษะต่ำและราคาถูก การจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้จึงอาจต้องพึ่งการสร้างแรงจูงใจให้แรงงานต่างชาติทักษะสูงเข้ามา เพราะต้องยอมรับว่า ทักษะของคนในประเทศไทยยังอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนาในบางเรื่องในบางครั้ง

ด้านการลงทุน จะเห็นได้ว่า เนื่องจากศูนย์ส่งเสริมฝีมือจักสานด้วยไม้ไผ่ และกลุ่มจักสานชุมชนย่อยที่ 1 มีการจัดการที่เป็นระบบดีแล้ว อีกทั้งยังเป็นธุรกิจแบบครอบครัว จึงไม่ได้มีปัญหาทางการเงินการลงทุน ทำให้ไม่มีปัญหาเรื่องการขาดดุล ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ดีทางการบริหารจัดการ และการวางแผนที่ดี

ด้านวัสดุ อุปกรณ์ มีปัญหาในเรื่องต้องการคนที่มีความรู้และประสบการณ์ ในการเลือกไม้มาใช้ในการจักสาน ดังนั้น ข้อเสนอแนะในเรื่องนี้จึงอยากเสนอว่า อาจจะติดต่อผู้ขายโดยตรง โดยมีการคุยข้อเสนอว่าจะเป็นการผูกขาดการซื้อวัตถุดิบแต่อาจจะให้ทางผู้ขายเลือกไม้ที่ต้องการไว้ให้ จะได้ตอบโจทย์ในการได้ของที่ต้องการและไม่ต้องไปหาคนมีประสบการณ์มาซื้อให้ก็ได้ เพราะผู้ขายต้องมีประสบการณ์ในการดูไม้ให้ได้

ด้านการบริหารจัดการ เนื่องจากที่คนไทย ใช้เครื่องจักสานกันน้อยมาก และมีความคิดปลูกฝังไว้ว่า ไม่สวย ไม่เก๋ ไม่ทันสมัย ข้อเสนอแนะในเรื่องนี้ คือการรณรงค์ให้โปรโมต โดยการใช้คนที่สามารถสร้างแรงจูงใจให้กับผู้บริโภคได้ ถ้าอยากให้อยู่รุ่นหันมาสนใจในสินค้าประเภทนี้ ก็ต้องให้คนที่เค้าชื่นชอบมาเป็นพรีเซนเตอร์ เช่น ก่อนหน้านี้ มีช่วงที่ข้าวเหนียวมะม่วงฟีเวอร์ (Fever) มาจากพลัง Soft power ของ 'มิลลิ' นักร้องแร็ปเปอร์ชื่อดัง ที่นำข้าวเหนียวมะม่วงไปทานบนคอนเสิร์ตที่ตนเองกำลังทำการแสดงโชว์อยู่ ช่วงนี้รัฐบาลเองก็มีนโยบายส่งเสริมการใช้ Soft power ในการโปรโมตประเทศไทยอยู่ ซึ่งได้ผลเป็นที่น่าพอใจ และหลายๆประเทศก็ใช้วิธีนี้เช่นกัน

สรุปการอภิปรายผลพบว่า สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการสร้างสรรค์ผลการให้การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทรัพยากรท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่นและยังสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าให้เกิดกับทรัพยากรเหล่านั้น อีกทั้งยังสามารถอนุรักษ์สิ่งที่ส่งต่อสืบทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษให้คงอยู่ต่อไปชั่วลูกชั่วหลาน

บรรณานุกรม

- พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน). (พ.ศ. 2561)
สืบค้นเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2567. จาก
<https://www.cea.or.th/storage/app/media/ITA2564> / Royal-Decree-for-CEA-
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย.(พ.ศ. 2564)ชุมชนจักสานพนัสนิคม
20 ตุลาคม พ.ศ. 2567. <https://thailandtourismdirectory.go.th/attraction> / 21542
ศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อมกายภาพสู่สังคม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย. (2020). Category: บทความ เศรษฐกิจสร้างสรรค์. สืบค้นเมื่อ
20 ตุลาคม พ.ศ. 2567. จาก <http://www.dce.arch.chula.ac.th/creative-economy/> /
ดาณิช ดำรงผล. อิทธิพลของ ชาติวิเศษ. (2022). บทความ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ
ข้อเสนอเพื่อการขับเคลื่อนเครื่องจักรเศรษฐกิจใหม่. สืบค้น 20 ตุลาคม 2567.
จาก <https://think.moveforwardparty.org/article/economy/3023> .
Alison Knight. (2023). ประวัติความเป็นมาศูนย์จักสานพนัสนิคม. สืบค้น 20 ตุลาคม
พ.ศ. 2567. จาก <https://basketbamboo.wixsite.com/mysite-1/blank> .
วสันต์ บุญล้ำ. รวมพล ไวยพจน์. และ สุพิชชาย์ ศรีลิขิตน์. (พ.ศ. 2566). การพัฒนา
เครื่องจักสานไม้ไผ่สู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์บนฐานศักยภาพชุมชนหัตถกรรมจักสานจังหวัดยโสธร. การ
ประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
ปรีศรี พรหมจินดา. โสมฉาย บุญญานันต์. (2021). การพัฒนาศิลปหัตถกรรมจักสาน ไทยร่วมสมัยของวิสาหกิจ
ชุมชนหัตถกรรมสู่ความยั่งยืน กรณีศึกษาพหุเทศะพื้นที่. วารสารสังคมศาสตร์ และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ
มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
สุดารัตน์ ไหลไผ่ทอง (2565).การพัฒนาตลาดขายจักสานท้องถิ่น เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และของแต่งบ้าน
ร่วมสมัย จังหวัดฉะเชิงเทรา.สาขาวิชา: ทัศนศิลป์ และการออกแบบ; ศป.ม. มหาวิทยาลัยบูรพา.
โสธรรมา เครือเมฆ. ชุตติมา สังคะหะ. (2564) .การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากเครื่องจักสาน
ไม้ไผ่ตกแต่งผ้าขาวม้าสู่พาณิชย์ชุมชนวัฒนธรรมไทยเวียงศรีวิวัน นครนายก มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
ชญชนก ไหมรัตน์ไชยชาญ. หทัยรัตน์ บุญโยปัทม์. (2564).การพัฒนาวิธีการนำเสนอผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เชิง
สร้างสรรค์ผ่านเฟซบุ๊ก (Facebook).สาขา สังคมวิทยาเพื่อการพัฒนา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ
อิราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. (2550). การศึกษารูปแบบการจัดการเครือข่ายการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน.
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ .

- จักรพล ตั้งสุทธิธรรม. (2554). ได้ทำการศึกษาในเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งและบทบาทของ ศูนย์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเทศบาลตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เรขา อินทรกำแหง. (2555). เศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการแสดงนาฏศิลป์พื้นบ้านชุด จับปู กรณีศึกษา : บ้านโนนวัด ตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- แพรภัทร ยอดแก้ว. (2565). ได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเทศและสังเคราะห์แนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ องค์กรชาติพันธุ์ลาวครั้งในจังหวัดนครปฐม. มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- กนกวรรณ พวงประยงค์ (2561).บทบาทเศรษฐกิจสร้างสรรค์และพฤติกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาระดับ วิสาหกิจชุมชนไทย.อาจารย์วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.